

FUNDAMENTOS
de
ADMINISTRACIÓN
y
DIRECCIÓN
de
EMPRESAS

Director: *Manuel A. Espitia Escuer*

Autores: *Nuria Alcalde Fradejas*
Raquel Ortega Lapiedra
Joaquín Cañón de Francia
Javier García Bernal

Colaboradores: *Silvia Abella Garcés*
Nieves García Casarejos
F. Javier Pérez Sanz
M. José Vela Jiménez
Victor M. Vergara Cuesta

PRESENTACIÓN

El presente manual se corresponde con la parte fundamental de la asignatura Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas, de primer curso del grado de Economía. Se trata de una materia de contenido básico en la que se introduce al alumno a la Administración de Empresas. La óptica que se ha seguido a lo largo de los temas tiene su fundamento en la concepción de la empresa como un agente económico de especial relevancia en el mundo actual, en el que su papel va más allá del ámbito mercantil e industrial y trasciende al ámbito social y de responsabilidad colectiva.

A los profesores de la asignatura les ha movido, como interés fundamental, que los alumnos tuvieran a su disposición el material que permita seguir las explicaciones del profesor y, poder trabajar esta materia con un amplio abanico de materiales básicos y complementarios. En consecuencia, en los temas se han introducido ejemplos y ejercicios, unos resueltos y otros propuestos, como una forma de que el alumno pueda autoevaluar sus conocimientos una vez estudiado el tema correspondiente. Estos temas se complementan con otro material de apoyo como lecturas, test de auto comprobación, ejercicios y trabajos a realizar por el alumno, que se irán proporcionando a lo largo de los temas y que se pondrán a disposición de los alumnos en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza.

El contenido de esta asignatura está orientado básicamente a realizar una introducción descriptiva a cada uno de los ámbitos de la empresa, de ahí la secuencia de temas que van discurrendo por las áreas de la empresa bajo una perspectiva de Dirección, Organización y Gestión de los recursos de que dispone. Ahora bien, previamente, se hace inevitable y necesaria una breve revisión inicial del estado de la cuestión desde una óptica teórica. El interés fundamental gira entorno a los conceptos que van surgiendo y se pretende dejar bien sentados los aspectos conceptuales y académicos clave para la disciplina.

En los planes de estudio actuales, esta materia forma parte de las denominadas de formación básica para la titulación lo que le confiere un carácter fundamental en los estudios de grado citados. Bajo esta óptica se han diseñado y elaborado los contenidos, no obstante, cabe pensar en la necesaria adecuación y puesta al día de los materiales que de forma continua los profesores realizan y que puede suponer en algunos casos la introducción de nuevos elementos y materiales.

*Los Autores.
Zaragoza, septiembre de 2010.*

TEMA 1

LA EMPRESA: CONCEPTOS Y TEORÍA

1.1. La empresa como agente económico

1.1.1. Relaciones entre empresas.

1.1.2. Clases de bienes o productos.

1.1.3. Las instituciones.

1.2. La empresa en la teoría.

1.2.1. La Teoría de la Administración.

1.2.2. La Empresa en la Teoría Económica.

1.3. Modelo de Empresa. Los recursos y la Empresa.

1.4. Clases de Empresas.

1.5. Actividades y ejercicios.

TEMA 2

LA EMPRESA Y EL ENTORNO

2.1. Introducción.

2.2. Análisis del entorno general.

2.3. Análisis del entorno específico.

2.3.1. Delimitación del entorno específico o industria.

2.3.2. Análisis de los sectores industriales.

2.3.3. Las prácticas contra la competencia.

2.3.4. El modelo de las Cinco Fuerzas.

2.4. Estudio del mercado.

2.4.1. Segmentación y direcciones de desarrollo en el mercado.

2.4.2. Análisis de la demanda del mercado.

2.5. Referencias bibliográficas.

2.6. Actividades y ejercicios.

TEMA 3

DIRECCIÓN DE RECURSOS FÍSICOS, TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS

3.1. Introducción.

3.2. Tipos de procesos productivos.

3.3. Estructura de ingresos y costes.

3.3.1. Ingresos del Negocio.

3.3.2. Costes del negocio.

3.3.3. Modelo de Punto Muerto y Análisis de Sensibilidad.

3.4. Localización y distribución de plantas.

3.4.1. Localización.

3.3.2. Distribución de Planta.

3.5. Planificación, programación y control de proyectos.

3.6. Gestión de aprovisionamientos.

3.6.1. Gráfico “ABC”

3.6.2. Volumen de pedido.

3.6.3. Descuentos por volumen de pedido.

3.7. Referencias bibliográficas.

3.8. Actividades y ejercicios.

TEMA 4

DIRECCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA

4.1. Introducción.

4.2. El Sistema Financiero Español.

4.3. Los Mercados Financieros y la Empresa.

4.3.1. Activos financieros.

4.3.2. Precios en mercados financieros.

4.4. Dirección de Recursos de Inversión.

4.4.1. Inversión.

4.4.2. Clasificación.

4.4.3. Análisis de un proyecto de inversión.

4.5. Dirección de Recursos de Financiación.

4.5.1. La financiación interna.

4.5.2. La financiación externa.

4.6. Actividades y ejercicios.

TEMA 5

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

5.1. Las cuatro caras de la dirección de los Recursos Humanos.

5.1.1. Socio Estratégico.

5.1.2. Agente de cambio.

5.1.3. Gestor de Sistemas de RRHH.

5.1.4. Abogado del empleado.

5.2. Recursos Humanos y Estructura Organizativa.

5.2.1. La Teoría de la Administración.

5.2.2. La Empresa en la Teoría Económica.

5.3. El nuevo modelo de dirección de Recursos Humanos.

5.4. Las áreas funciones de la dirección de Recursos Humanos.

5.5. Actividades y ejercicios.

TEMA 6

PROCESO DIRECTIVO

6.1. El empresario: enfoques y concepto.

6.2. El proceso directivo.

6.2.1. Funciones del proceso directivo.

6.3. Planificación.

6.4. Organización.

6.4.1. Relaciones organizacionales.

6.4.2. Diseños clásicos de organización.

6.4.3. Diseños organizacionales modernos.

6.5. Control.

6.6. Estilos de dirección.

6.6.1. La dirección por objetivos.

6.6.2. Estilos americano y japonés de dirección.

6.7. La toma de decisiones en el proceso directivo.

6.7.1. El proceso de decisión.

6.7.2. Elementos básicos en la toma de decisiones.

6.7.3. Criterios de decisión

6.8. Actividades recomendadas del tema 6.

BIBLIOGRAFÍA

- BUENO, E. (2004) Curso Básico de Economía de la Empresa Ed. Pirámide.
- BUENO, E. ; CRUZ, I. y DURAN, J.J. (2002): Economía de la Empresa. Análisis de las Decisiones Empresariales. Ed. Pirámide.
- CUATRECASAS ARBÓS, L.(2000) Organización de la Producción y Dirección de Operaciones, Ed. Centro Ramon Areces.
- COASE, R. (1988): The Firm, The Market and the Law. Ed. The University of Chicago Press.
- CUERVO, A. (1996): Introducción a la Administracion de Empresas Ed. Civitas.
- HODGE B.J., ANTHONY W.P. y GALES L.M.(1998) Teoría de la Organización Ed: Prentice Hall.
- KOONTZ H. y WEIHRICH H.(1994): Administracion Una Perspectiva Global. Ed. McGrawHill.
- KOONTZ H. y WEIHRICH H.(2008): Elementos de Administracion Enfoque Internacional. 7ª Ed., Ed. McGrawHill.
- KOTLER, P. (1.985): Fundamentos de Mercadotecnia. Ed. Prentice Hall.
- LUTHANS, I. (1980): Introducción a la Administración: Un enfoque de contingencias. Ed. McGraw-Hill.
- MARCH y SIMON, H. (1969) Teoría de la Organización Ed. Ariel.
- SALAS, V. (1987): Economía de la Empresa. Decisiones y Organización. Ed. Ariel.
- SALAS, V. (1984): Dirección Estratégica (Apuntes de la Asignatura). Ed. Gore.
- SERRA, A. (1987): Sistema Económico y Empresa Ed. Pirámide.
- SERRA, A. (2001): 'La Empresa: Análisis Económico' Ed. Labor.
- SHOTTER, A. (1987): La Economía de Libre Mercado Ed. Pirámide.
- SUAREZ, A. (2001): Curso de la Economía de la Empresa. Ed. Pirámide.