

Esquema del trabajo

Informe sobre fijación de precios para la empresa “...”

0. Introducción

- a. Presentación de la empresa
- b. Presentación de la gama de productos/servicios de la empresa

1. Estudio del entorno

- a. Estudio del mercado/sector
 - i. Tipo de mercado en el que se sitúa la empresa
 - ii. Elasticidad de la demanda
- b. Estudio de la competencia
 - i. Quiénes son
 - ii. Qué características tienen sus productos (similares/diferentes al de la empresa)
 - iii. Sus precios
- c. Marco jurídico y otras posibles restricciones en el precio

2. Estudio de la creación de valor para el cliente

- a. Percepción del precio por parte de los consumidores
 - i. Valor del producto por parte de los consumidores
 - ii. Posible segmentación de los clientes
 - iii. Conclusión: estimación del precio máximo

3. Estudio interno (si tenéis información del emprendedor)

- a. Análisis del precio y sus componentes
 - i. Costes variables y Costes fijos
 - ii. Otras variables de *marketing mix* que afectan al precio
 - iii. Estimación del punto muerto de la empresa
 - iv. Conclusión: estimación del precio mínimo
- b. Adecuación de la política de precios a los objetivos de la empresa

4. Conclusiones y propuesta de estrategia de precios

5. Comentario personal de la experiencia de trabajo

6. Bibliografía y anexos