(*) Actividad de los programas Master y de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales que ha contado con la ayuda de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Zaragoza así como del departamento de Piscología y Sociología y del IEDIS, junto con la del ISOC-ARA.

https://gidid.unizar.es/MASTER-SOCIOLOGIA/conferencia2025

VII International Conference on Sociology of Public and Social Policies
PUBLIC POLICIES AND DATA CAPITALISM: DIGITAL SOVEREIGNTY AND DATA OWNERSHIP POLICIES

APRIL 9-10, 2025

La VII Conferencia Internacional sobre Sociología de las Políticas Públicas y Sociales pretende explorar la intersección crítica del capitalismo de datos, soberanía digital y propiedad de los datos en el contexto de la investigación sociológica y la elaboración de políticas contemporáneas.

The 7th International Conference on Sociology of Public and Social Policy aims to explore the critical intersection of data capitalism, digital sovereignty and data ownership in the context of contemporary sociological research and policy making.

Vivimos en una era dominada por el capitalismo de los datos, el auge de las grandes corporaciones tecnológicas y, en Aragón, por la proliferación de enormes centros de datos. Nos encontramos en una coyuntura crítica, —inédita e interesante— para la investigación sociológica y el análisis de las políticas públicas en este campo.

We live in an era dominated by data capitalism, the rise of Big Tech corporations and, in Aragón, the proliferation of vast data centers. We find ourselves at a critical juncture —unusual and interesting— for sociological research and public policy analysis in this field.

El paisaje del siglo XXI está cada vez más moldeado por un puñado de gigantes tecnológicos internacionales cuya influencia se extiende mucho más allá del ámbito digital. Estas empresas, gracias a su control de las plataformas de redes sociales, de los ecosistemas de comercio electrónico y de los servicios en la nube, han acumulado un poder sin precedentes. Su capacidad para recopilar, analizar y monetizar enormes cantidades de datos personales no sólo ha transformado los modelos de negocio, sino que también ha reconfigurado las interacciones sociales, los procesos políticos y las normas culturales. Esta concentración de poder plantea cuestiones acuciantes sobre el dominio del mercado, la responsabilidad democrática y el futuro de la privacidad en nuestro mundo hiperconectado.

The landscape of the 21st century is increasingly shaped by a handful of international technology giants whose influence extends far beyond the digital realm. These corporations, through their control of social media platforms, e-commerce ecosystems, and cloud services, have amassed unprecedented power. Their ability to collect, analyse, and monetize vast amounts of personal data has not only transformed business models but also reshaped social interactions, political processes, and cultural norms. This concentration of power raises pressing questions about market dominance, democratic accountability, and the future of privacy in our hyper-connected world.

En el centro de este nuevo paradigma se encuentran los enormes centros de datos —a menudo denominados "granjas de datos"—. Forman la espina dorsal física de las infraestructuras digitales. Son instalaciones en continua expansión. Consumen enormes cantidades de energía y recursos, almacenando y procesando los datos que alimentan la economía digital. El impacto medioambiental y las implicaciones geopolíticas de estos centros de datos añaden otra capa de complejidad a nuestra

At the heart of this new paradigm are the massive data centers —often referred to as "data farms"— that form the physical backbone of digital infrastructures. These sprawling facilities, which consume enormous amounts of energy and resources, store and process the data that fuels the digital economy. The environmental impact and geopolitical implications of these data centers add another layer of complexity to our understanding of digital sovereignty and global power dynamics, as a whole.

comprensión de la soberanía digital y la dinámica del poder mundial, en su conjunto.

A esto ha de sumarse la rápida expansión de los sistemas de Inteligencia Artificial (IA) que promete revolucionar las industrias y las sociedades. Sin embargo, la IA también conlleva retos relacionados con el sesgo algorítmico, el desplazamiento de puestos de trabajo y la posibilidad de que los sistemas autónomos tomen decisiones con repercusiones sociales de gran alcance. A medida que los sistemas de IA se integran cada vez más en los servicios públicos y en la aplicación de políticas sociales, debemos examinar críticamente sus efectos sobre la equidad, la rendición de cuentas y las personas.

En este contexto, se superponen las máquinas e infraestructuras (hardware), las aplicaciones y los códigos (software) junto con los hábitos y datos de los usuarios, haciendo que estos últimos sean calves para el establecimiento de los derechos digitales y la soberanía de los datos. Al mismo tiempo, la naturaleza global de los flujos de datos y el rápido ritmo del cambio tecnológico siguen desafiando la eficacia y la aplicación las políticas y normas.

Aquí pretendemos explorar cómo estos fenómenos interconectados —el poder de las grandes tecnologías, los centros de datos, la IA y la propiedad de los datos— están reconfigurando nuestra comprensión del capitalismo de datos, la soberanía digital y de datos. Buscamos respuestas a preguntas de diversa índole: ¿Cómo influyen las grandes empresas tecnológicas en las políticas públicas y las normas sociales? ¿Cuáles son las implicaciones sociales de concentrar grandes cantidades de datos en 'granjas de datos' centralizadas? ¿Cómo podemos garantizar que los sistemas de IA se desarrollen y desplieguen de forma que promuevan la justicia social y la igualdad? ¿Hasta qué punto son eficaces las actuales leyes de protección de datos para salvaguardar los derechos individuales y cómo podrían evolucionar para hacer frente a los nuevos retos? ¿Cómo pueden diseñarse las políticas públicas y sociales para aprovechar los beneficios de las tecnologías digitales al tiempo que se protegen los derechos individuales y se promueve el bienestar colectivo?

Buscamos enfoques interdisciplinarios que combinan la teoría sociológica con las ideas de campos como el derecho, la economía, la informática, el trabajo social o la ciencia política. Al fomentar el diálogo entre diversas perspectivas, pretendemos desarrollar una comprensión matizada de estas complejas cuestiones y sus implicaciones —presentes y futuras— para las políticas públicas y sociales.

In addition, the rapid expansion of Artificial Intelligence (AI) systems promises to revolutionize industries and societies. However, it also brings with it challenges related to algorithmic bias, job displacement and the potential for autonomous systems to make decisions with far-reaching societal implications. As AI systems become increasingly integrated into public services and social policy implementation, we must critically examine their effects on equity, accountability and individuals.

In this context, machines and infrastructures (hardware), applications and codes (software) overlap with users' habits and data, making the latter key to the establishment of digital rights and data sovereignty. However, the global nature of data flows and the rapid pace of technological change continue to challenge the effectiveness and enforcement of policies and standards.

Here, we aim to explore how these interconnected phenomena —the power of big tech, data hubs, AI, and data ownership— are reshaping our understanding of data capitalism, digital and data sovereignty. We seek answers to questions of various kinds: how do big tech companies influence public policy and social norms? What are the social implications of concentrating vast amounts of data in centralized 'data farms'? How can we ensure that AI systems are developed and deployed in ways that promote social justice and equality? How effective are current data protection laws in safeguarding individual rights and how might they evolve to meet new challenges? How can public and social policies be designed to harness the benefits of digital technologies while protecting individual rights and promoting collective welfare?

We search interdisciplinary approaches that combine sociological theory with insights from fields such as law, economics, computer science, social work or political science. By encouraging dialogue between diverse perspectives, we aim to develop a nuanced understanding of these complex issues and their implications —present and future— for public and social policy.

This VII International Conference is an appointment and occasion for the meeting, study and analysis of the

Esta VII Conferencia Internacional se presenta como una cita y ocasión para el encuentro, estudio y análisis en torno a la realidad y proyección de las políticas públicas y sociales en un contexto nacional e internacional de permanente y acelerado cambio.

reality and projection of public and social policies in a national and international context of permanent and accelerated change.

PROGRAMA / PROGRAM

Miércoles 9 de Abril / Wednesday 9th April

8.30 Recepción participantes, registro y entrega de documentación / Reception of participants, registration and documentation distribution

9.00 Inauguración de la Conferencia / Openning Ceremony, (Salón de Actos, planta baja)

Dra. Rosa Bolea Bailo, Rectora Universidad de Zaragoza.
Dr. Chaime Marcuello Servós, Coordinador Conferencias Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, Universidad de Zaragoza

9.15 Conferencia inaugural / Inaugural Conference (Salón de Actos, planta baja):

«Del capitalismo industrial al capitalismo de datos»,
Dr. Agustín Blanco Martín, director de la Cátedra José María Martín Patino de la Cultura del Encuentro, Universidad Pontificia Comillas (Madrid)
Modera: Dr. Alessandro Gentile

10.30 Descanso / Coffee Break

11.00 Presentación de comunicaciones: Mesas paralelas / Simultaneous Working Groups

MESA 1. *(SALÓN DE ACTOS, planta baja)*
Políticas públicas en torno a los cuidados de larga duración: vulnerabilidad, dependencia y desinstitucionalización.
Coordinan: Mar Dieste Campo, m.dieste@unizar.es, Ana Lucía Hernández Cordero, acordero@unizar.es, Juan David Gómez Quintero, jdgomez@unizar.es

1. ***El trabajo en el sector cuidados: hacia una necesaria profesionalización en el marco de la desinstitucionalización.*** *Natalia Ordóñez Pascua, nordp@unileon.es*
2. ***Entramar tecnologías y cuidados. Propuesta para unas políticas públicas desde las vulnerabilidades y las interdependencias.*** *José María Muñoz Terrón, jmterron@ual.es, María Teresa Martín Palomo*
3. ***Reforma del régimen laboral del empleo de hogar. Aspectos esenciales de su impacto sobre la efectividad de los derechos del cuidado.*** *David Vila-Viñas, dvila@us.es*
4. ***Equipos Multidisciplinares de Promoción de la Autonomía en cuidados de larga duración en contextos naturales,*** *María Cristina Lopes-Dos-Santos, cristina.lopes@unavarra.es*
5. ***Análisis del crecimiento de las plataformas digitales para la contratación de cuidadoras de larga duración para personas mayores en Colombia y España.*** *Laura Irene Cortes Piraquive, 823737@unizar.es*

MESA 2. *(AULA 15 A, 1ª planta)*
Datos y Trabajo Social.
Coordinan: Antonio Eito Mateo antoni@unizar.es, Mª José Gómez Poyato mjgomez@unizar.es, Antonio Matias Solanilla, amatias@unizar.es.

1. ***Adecuación de criterios en el cálculo de la renta del alquiler: Un Modelo Adaptado***

***a la realidad económica en viviendas sociales**. Ángel J. Sánchez Campos, ajsanchez@zaragozavivienda.es, Aser Hernández Toral, Sonia Aguilar, Teresa Félez, Eloisa García*

2. ***Internet de las cosas y trabajo social para combatir la soledad no deseada. Una oportunidad por desarrollar**. Antonio Matias Solanilla, amatias@unizar.es, María José Gómez Poyato, mjgomez@unizar.es, Antonio Eito Mateo, antoni@unizar.es*
3. ***La Inteligencia Artificial en los Servicios Sociales: principales riesgos.** Jaime Minguijón Pablo, jmingui@unizar.es, Diego Gastón Faci*
4. ***Daños en el contexto del ocio digital ligado a los videojuegos: Prioridades para la prevención y la intervención.** Jesús Carreras Aguerri, jaguerri@unizar.es, Marta Mira, Diana Valero*

Posters

5. ***Redes sociales, ritualidad y juventud: la construcción de una identidad social desde el "hedonismo líquido".** Victor Hugo Perez Gallo; victorhugo.perez@unizar.es*
6. ***Propuesta de intervención educativa. Sensibilización sobre los efectos negativos de Childgrooming en niños y adolescentes**. Victor Hugo Perez Gallo; victorhugo.perez@unizar.es; Pablo Alejandro Núñez-Polo Valero*

***MESA 3.** (AULA 14 B, 1ª planta)*
Innovación y Tecnología para el emprendimiento: Retos y Oportunidades para el Desarrollo Sostenible del Entorno Rural
Coordinan: Isabel Saz-Gil sazgil@unizar, Ana Gil-Lacruz janagil@unizar.es, M.A. García-Madurga madurga@unizar.es

1. **Análisis de perspectivas sobre la coordinación e importancia del Centro de Innovación Territorial de la provincia de Teruel.** Ana Maicas Gómez, anamaicasgomez@gmail.com, Juan José Torrente Rocha, Isabel Saz Gil, sazgil@unizar.es, Ana Gil Lacruz, anagil@unizar.es
2. **Inteligencia Territorial en Acción: El Centro de Innovación de Teruel y su Impacto Socioeconómico.** Arelys López-Concepción, arelyslopezc@gmail.com, Carlos Marzo Julve, 796480@unizar.es, Isabel Saz Gil, sazgil@unizar.es, Ana Gil Lacruz, anagil@unizar.es
3. **El Impacto de los Chatbots en el Emprendimiento Sostenible: Oportunidades, Desafíos y Regulación.**Arelys López-Concepción, arelyslopezc@gmail.com, Ana Gil Lacruz Lacruz, anagil@unizar.es, Isabel Saz Gil, sazgil@unizar.es
4. **Gestión del Talento Digital: Impulsando la Innovación y el Desarrollo Sostenible en Entornos Rurales.** Ana Isabel Gil Lacruz, anagil@unizar.es, María Isabel Saz Gil, sazgil@unizar.es, Gil Lacruz, Marta, mglacruz@unizar.es, Miguel Ángel García Madurga, madurga@unizar.es, Miguel Ángel Esteban Navarro, mesteban@unizar.es
5. **Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación Rural: Estrategias para el Desarrollo Sostenible y el Emprendimiento.** Ana Isabel Gil Lacruz, anagil@unizar.es, Mar Rueda Tomás mrueda@unizar.es, Isabel Aguilar Palacio, iaguilar@unizar.es, María Jesús Alonso Nuez, jalonu@unizar.es, Manuel Bea Martínez, manubea@unizar.es, Susana Callao Gascón, scallao@unizar.es, Miguel Cañete Lairla, mcanete@unizar.es, David Ciprés Bagüeste, dcipres@unizar.es, Miguel Ángel García Madurga, madurga@unizar.es, Ana Gascón Catalán, agascon@unizar.es, Marta Gil Lacruz, , mglacruz@unizar.esRamón Hermoso Traba, rhermoso@unizar.es, Jóse Ignacio Jarné Jarné jjarne@unizar.es, Eva María Lira Rodríguez evalira@unizar.es, Pilar Martín Hernández pmartin@unizar.es, María Cristina Momblona Rincón cristinamonblona@unizar.es, Silvia Pellicer-Ortin spellice@unizar.es, Carlos Antonio Piqueras capiqueras@unizar.es, Jorge Rosell Martínez jrosell@unizar.es, Pedro Sánchez Sellero pedross@unizar.es, María Isabel Saz Gil sazgil@unizar.es

13.45 Almuerzo / Lunch

15.30 Presentación de comunicaciones: Mesas paralelas / Simultaneous Working Groups

MESA 4. *(SALÓN DE ACTOS, planta baja),*
Políticas públicas en torno a los cuidados de larga duración: vulnerabilidad, dependencia y desinstitucionalización.
Coordinan: Mar Dieste Campo, m.dieste@unizar.es, Ana Lucía Hernández Cordero, acordero@unizar.es, Juan David Gómez Quintero, jdgomez@unizar.es

6. **Revitalización sindical y acción colectiva: Las plataformas como herramienta de organización para las trabajadoras del SAD**, Mar Dieste Campo, m.dieste@unizar.es, Mireia Roca-Escoda, mireiaroca@ub.edu, Ana Lucía Hernández Cordero, acordero@unizar.es
7. **Las dificultades de conciliación en los cuidados de larga duración: resultados del proceso participativo para el diseño de la Estrategia para la conciliación y corresponsabilidad de las familias en Aragón.** Marta Laguna Hernández mtlaguna@unizar.es, Pablo Redondo Mora
8. **La posible confluencia entre la desinstitucionalización y la migración femenina por cuidados.** Elisa Albás Susín**,** elisaalbassusin@unizar.es
9. **Desinstitucionalización en la atención a las personas con demencia: desafíos, estrategias y perspectivas de política pública.** Nuria Carcavilla González**,** nuria.carcavilla@unavarra.es

MESA 5*. (AULA 15A, 1ª planta)*
Resistencias, creatividades y vulnerabilidades en la economía de plataformas.
Coordinan: J. David Moral-Martín jdavidmoralm@unizar.es, David Pac Sala, jdavidpac@unizar.es, Pablo Sanz de Miguel p.sanz@unizar.es

1. **Centros de datos y periferias de la nube: aproximación a la problemática de los datacenters en Aragón.** Lorién Jiménez Martínez**,** lorienjimemart@unizar.es
2. **Disenso consensuado: el papel del mediador en Aragón a la luz de la Ley 5/2012 y el Real Decreto 980/2013.** Luis Vilas Buendía lmvilas@unizar.es
3. **Control y persuasión en el comercio electrónico. ¿Está protegido el consumidor digital?** Antonio Valera Herrera 719882@unizar.es
4. **Una reflexión sobre el concepto de empresa a raíz del fenómeno gig. J**uan Miguel Báez Melián jmbaez@unizar.es**,** José Ángel Bergua Amores**,** Miguel Montañés Grado

MESA 6 *(AULA 14B, 1ª planta)*
Accesibilidad, políticas públicas y soberanía digital
Coordinan: Marta Mira-Aladrén mmira@unizar.es, Raquel Casanovas-López rcasanovas@unizar.es

1. **Inclusión en la Universidad de Ibagué (Colombia): Desafíos y Oportunidades.** Marta Mira Aladrén, mmira@unizar.es, Claudia Alejandra Duque Romero, Laura Fajardo, 3220211050@estudiantesunibague.edu.co, Bibiana Camacho, leidy.camacho@unibague.edu.co
2. **Inteligencia Artificial y Accesibilidad: Perspectivas de Expertos sobre Sesgo Algorítmico, Servicios Sociales y Soberanía Digital.** Pilar Cortés, cm.pilar13@gmail.com
3. **Posicionamiento del profesional del trabajo social frente al apoyo de las personas con discapacidad en el ejercicio de su capacidad jurídica**. Mª José Gómez Poyato mjgomez@unizar.es, Diana Valero Errazu, Jesús Carreras Aguerri
4. **Neutralidad y conocimiento social en la construcción de identidades docentes transformadoras.** Arasy González Milea, arasy.gonzalez@unizar.es, Raquel Casanovas López
5. **Participación en los servicios sociales en la era digital: lecciones del proyecto**

coParticiPA en España, Andorra y Francia. Mireia Roca Escoda mireiaroca@ub.edu, Nuria Fustier Garcia Sergi Sánchez Castiñeira

17.30 Descanso / Coffee Break

18.00 Conferencia / Lecture: (Salón de Actos, planta baja)

«Inteligencia artificial, patentes y datos: un análisis de tendencias internacionales», Alejandro Roca Campaña, Senior Director at World Intellectual Property Organization (WIPO)

Modera: Dra. Ana Gil Lacruz

Jueves 10 de Abril / Thursday 10th April

9.00 Presentación de comunicaciones: Mesas paralelas/ Simultaneous Working Groups

MESA 7 *(AULA 15 A, 1ª planta)*
Resistencias, creatividades y vulnerabilidades en la economía de plataformas.
Coordinan: J. David Moral-Martín jdavidmoralm@unizar.es, David Pac Sala, jdavidpac@unizar.es, Pablo Sanz de Miguel p.sanz@unizar.es

1. **Participación de los trabajadores y riesgos psicosociales en el contexto de la gestión algorítmica: un estudio de caso.** Pablo Sanz de Miguel p.sanz@unizar.es David Moral-Martín, Óscar Molina Romo, Juan Arasanz, Maria Caprile
2. **Desarrollos y limitaciones de la innovación tecnológica en los Servicios Sociales españoles.** Jaime Minguijón Pablo jmingui@unizar.es Diego Gastón Faci
3. **El cuidado profesional en la vulnerabilidad de sociedad digital. Hibridación en el mercado laboral de la Economía Social y el Tercer Sector.** César Sánchez Álvarez c.sanchez@unizar.es
4. **Resistencia creativa en la lucha de Las Kellys. Un encuentro entre representación y redistribución.** David Moral-Martín jdavidmoralm@unizar.es, David Pac Salas, davidpac@unizar.es

MESA 8 *(AULA 15 B, 1ª planta)*
Interacciones y tensiones con el entorno digital en el ámbito familiar, educativo y laboral
Coordinan: Tatiana Íñiguez Berrozpe, tatianai@unizar.es y Carmen Elboj, celboj@unizar.es

1. **Las familias como fuente de innovación social en un programa de desarrollo rural en Perú" de Gloria Huarcaya (Universidad de Piura) de refugiado.** Gloria Huarcaya gloria.huarcaya@udep.edu.pe
2. **Medios digitales y competencias interculturales en los márgenes del sistema educativo. Un estudio etnográfico desde situaciones de exclusión educativa** Daniel García-Goncet, dggoncet@unizar.es
3. **Nuevos procesos andragógicos de aprendizaje de adultos en entornos digitales: evidencias del Proyecto To SWITCH.** Francesco Marcaletti fmarcaletti@unizar.es
4. **Consecuencias de las dificultades de conciliación familiar y laboral en el PDI de universidades de Perú y España: una revisión bibliográfica,** Pablo Redondo Mora**.** predondo@unizar.es**.** Jessica Marleny Chávez Cajo

MESA 9 *(AULA 14 A, 1ª planta)*
Turismo, desarrollo rural y brecha digital
Coordinan: Patricia Eugenia Almaguer Kalixto, almaguer@unizar.es y Blanca Vidao Teruel,blancavidao@gmail.com

1. **Transformación de la experiencia turística en los Pirineos Centrales mediante el uso de Inteligencia Artificial,** Blanca Vidao Teruel blancavidao@gmail.com**,** Lida Fernanda Estepa Rodríguez
2. **Retos de la brecha digital en el Valle del Manubles: evidencia del ODS Rural Lab**, Patricia Eugenia Almaguer Kalixto almaguer@unizar.es
3. **La gastronomía chilena, un atractivo turístico en evolución: Análisis de reseñas en Google Maps**, Laura Chomalí 922457@unizar.es

Póster
1. ***Montañismo, Turismo e Inteligencia Artificial. Una lógica convivencia***. Blanca Vidao Teruel y Domingo Aguilar Calavera; blancavidao@gmail.com

MESA 10 *(AULA 16 B, 1ª planta)* ***Turismo, digitalización y políticas públicas***
Coordinan: Pablo Redondo Mora, predondo@unizar.es y Alberto Serrano Andrés aserranoandres@unizar.es

1. **Formación y empleabilidad en turismo: el rol de la formación superior en turismo,** Nuria Labarta nlab@unizar.es
2. **Evolución del apoyo del Programa LEADER al turismo rural en Aragón: de las Viviendas de Turismo Rural a nuevos enfoques para la sostenibilidad y la innovación,** Alberto Serrano Andrés aserranoandres@unizar.es, Isabel Suñén Lavilla
3. **Propuesta metodológica para analizar el impacto turístico de un proyecto de intervención artística en el medio rural: el caso de Asalto en Alfamén**, Alba Sebastián Flores albasebastianflores@unizar.es, Pablo Redondo Mora predondo@unizar.es, Alberto Serrano Andrés aserranoandres@unizar.es
4. **Inteligencia Artificial en la Educación Turística: Innovación, Políticas Educativas y Competencias Profesionales**, Roy Janoch **rjanoch@unizar.es**
5. **Metodología participativa para diseñar el Plan Aragonés de Estrategia Turística**, Marta Laguna Hernández, mtlaguna@unizar.es, Pablo Redondo Mora predondo@unizar.es
6. **Fomento de la cohesión socio-cultural mediante la enseñanza del turismo sostenible y patrimonial: El Museo del Fuego como caso de estudio**, María Nogueras Edo noguerasm@unizar.es

Póster
1.***Promoviendo competencias digitales y desarrollo sostenible en el turismo de montaña. Un enfoque institucional para el diseño de políticas públicas***. Leandro Sebastián Fervier 848408@unizar.es María Victoria Sanagustín Fons

MESA 11. *(Salón de Actos, planta baja)*
Ciberseguridad y políticas públicas: análisis de la realidad social para la seguridad
Coordinan: Francisco Trujillo Pacheco, ftrujillo@unizar.es, y María Vílchez Vivanco, mvilchezv@ugr.es.

1. **Políticas públicas de ciberseguridad en el marco constitucional español: choque social**. María Vílchez Vivanco mvichezv@ugr.es, Francisco Trujillo Pacheco ftrujillo@unizar.es

2. **La ética en la ciberseguridad: dilemas en la vigilancia digital y la privacidad ciudadana** Juan Embid Sánchez, jembid@ucm.es, Marcos Sánchez-Elez Martín
3. **Evaluación de las políticas de ciberseguridad que justifican la vigilancia masiva en nombre de la seguridad nacional.** Sonia Castro Viso soniaa.castro08@gmail.com, Fernando Salamanca Diaz
4. **Desarrollo de competencias de liderazgo en alumnos de enseñanza superior militar en la asignatura "Psicología. Introducción al liderazgo".** Carlos García-Guiu carlosgguiu@unizar.es, Amaya Gil-Albarova, Nerea Vadillo, nvadillo@unizar.es, Juan Pavón jjpavon@unizar.es, Agustín Albesa albesa@unizar.es, Francisco Trujillo, ftrujillo@unizar.es, Asunción Cano asuncano@unizar.es
5. **El papel de las Fuerzas Armadas en el siglo XXI: la ciberseguridad**. Julio Jerónimo Sánchez Lorente mondragones057@gmail.com y Rafael Eduardo Fernández Navarro
6. **Percepción de seguridad ¿en una sociedad insegura?** José Manuel Rodríguez González pepe@us.es, Daniel Lozano García, Francisco Trujillo Pacheco, Natalia Ventura Toro
7. **Ecosistema digital: el caso del conflicto en Ucrania**. Maria Vilchez Vivanco mvilchez@ugr.es, Santiago Ramón Alvargonzález Parga

11.30 Descanso / Coffee Break

12.00 Conferencia final / Closing Lecture: *(SALÓN DE ACTOS, planta baja),*

Del reto del dato a la economía de los datos: actores y gestión de intereses en las políticas de datos en Europa,

Antonio VARGAS, Head of Public Policy for Spain and Portugal at AWS

Modera: Dra. Mª José Bernuz Beneitez

13.30 Clausura / Closing Ceremony

Dra. Ana Yetano Sánchez de Muniaín, Decana de la Facultad Economía y Empresa
Dra. Mª José Bernuz Beneitez. Coordinadora del Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Políticas públicas en torno a los cuidados de larga duración: vulnerabilidad, dependencia y desinstitucionalización.

Coordinan:
Mar Dieste Campo, m.dieste@unizar.es
Ana Lucía Hernández Cordero, acordero@unizar.es
Juan David Gómez Quintero, jdgomez@unizar.es

MESA 1 y MESA 4

El trabajo en el sector cuidados: hacia una necesaria profesionalización en el marco de la desinstitucionalización.

Natalia Ordóñez Pascua
nordp@unileon.es

Ante una sociedad cada vez más envejecida acompañada de una creciente demanda en cuanto a provisión de servicios del sector de cuidados, la transformación de los modelos de atención aparece en las agendas de los poderes públicos como tema de superior importancia. Cubrir esta necesidad parece haber encontrado respuesta en el traslado de la atención de personas dependientes de entornos menos afectivos e impersonales proporcionados históricamente por entidades e instituciones hacia otros de carácter más cercano, amable y personalizado. Sin embargo, esta desinstitucionalización y cambio de paradigma en el sector de los cuidados, que presenta como principales valores positivos el logro de la promoción de una vida más autónoma e integrada del dependiente en su entorno más cercano, no se encuentra exento de importantes desafíos.
Los cuidados constituyen un sector altamente familiarizado y feminizado, factores a los que cabe añadir una elevada cantidad de personas trabajadoras migrantes que participan de trabajos al servicio del hogar y de cuidados y en el que desempeñan roles fundamentales en el servicio de atención domiciliario; sin embargo, la confusión de las funciones de ambas figuras ha generado precariedad laboral y desprotección jurídica. Existe una zona gris en la cual se diluyen las funciones de las personas empleadas en el servicio doméstico que se dedicarían a la gestión del hogar y aquellas que prestan cuidados y atienden a personas en situación de dependencia a las que debería exigirse una formación específica en asistencia sociosanitaria.

Entramar tecnologías y cuidados. Propuesta para unas políticas públicas desde las vulnerabilidades y las interdependencias.

José María Muñoz Terrón jmterron@ual.es
María Teresa Martín Palomo

Esta comunicación plantea el marco teórico para una propuesta de políticas públicas de cuidados que otorguen un papel relevante a la articulación de entramados de tecnologías y cuidados (tecno-cuidados), en tanto respuesta coherente con una nueva visión de la ciudadanía, basada en una comprensión de la autonomía personal, necesariamente sostenida por redes complejas en que se entretejen vulnerabilidades e (inter)dependencias.

Partimos de una desconstrucción de la categoría de "persona en situación de dependencia", como quedó cristalizada en la LAPAD y en la implementación del SAAD, como algo raro o excepcional, frente a la presunta normalidad de quienes, plenamente capacitadas y dispuestas, prestarían atención y cuidados a las "dependientes". Una noción esta, heredera de la idea moderna ultraliberal de individuo independiente, que exige ser sustituida por una noción de la ciudadanía, centrada en el reconocimiento de que la vulnerabilidad compartida y las vulnerabilidades diversas, y la autonomía no se dan separadamente, sino sutilmente entrelazadas en las vidas de seres corporales carnales, que solo son posibles gracias a entramados de cuidados, que circulan entre personas, otros seres vivos, sus distintos entornos, infraestructuras, artefactos, tecnologías.
Las tecnologías se entienden entonces como parte de esta condición constitutiva humana de vulnerabilidad e interdependencia entrelazadas, que nos llevan a poner el cuidado en el centro de la vida social y política. Desde aquí surge la propuesta de unas políticas públicas que otorguen un papel protagonista a la construcción de entramadosde tecnocuidados que afronten los desafíos éticos y políticos del presente.

Reforma del régimen laboral del empleo de hogar. Aspectos esenciales de su impacto sobre la efectividad de los derechos del cuidado.

David Vila-Viñas
dvila@us.es

Se analizan resultados de la evaluación de la reforma del régimen laboral del empleo de hogar introducida mediante el Real Decreto-Ley 16/2022, así como desarrollos reglamentarios sucesivos. El análisis considera el impacto de los principales cambios (introducción de la prestación por desempleo, modificación del régimen de despido, cambios en materia de Seguridad Social, incorporación de mayores exigencias en la prevención de riesgos laborales y salud en el trabajo, etc.). Lo hace sobre todo con dos apoyos de orden empírico. 1) El análisis de las sentencias que ponen fin a las reclamaciones judiciales introducidas por trabajadoras de hogar y 2) las entrevistas realizadas con trabajadoras, empleadoras y operadores/as sociojurídicos/as relevantes para este régimen.
La comunicación concluye, en términos generales, que el empleo de hogar se ha desplazado en las últimas décadas en la dirección de constituir una pieza fundamental en los cuidados de larga duración. Ello ha modificado el contenido de ese empleo y provoca un cierto desacople entre la regulación jurídica específica del sector y la orientación de las reformas operadas durante las últimas décadas, por una parte, y las funciones efectivas que estas empleadas cumplen en la intersección entre las políticas públicas de cuidados, las soluciones mercantiles más o menos profesionales, las internas a la familia y las necesidades crecientes de atención. En un plano más específico, las distintas reformas introducidas merecen consideraciones particulares que se desarrollarán durante la comunicación.

Equipos Multidisciplinares de Promoción de la Autonomía en cuidados de larga duración en contextos naturales

María Cristina Lopes-Dos-Santos
cristina.lopes@unavarra.es

El sostenimiento de la vida en entornos naturales, de acuerdo con los deseos y elecciones de las personas en situaciones de cuidados de larga duración, exige atenciones que respondan a las necesidades y características de cada persona y de su núcleo o marco de convivencia. Los distintos escenarios de convivencia y espacios contextuales (zonas rurales, semi-rurales, urbanas, red comunitaria de servicios, redes naturales de apoyo en torno a cada persona) así como las dificultades acaecidas, requieren intervenciones adaptadas y personalizadas, que no sólo aborden situaciones de dependencia puntual o persistente, sino cuestiones preventivas, comunitarias, de participación y socio-familiares, así como de fomento de autonomía y sostenibilidad individual y familiar.
Los recursos externos no parecen ser capaces de responder adecuadamente a este entramado de circunstancias. La creación de Equipos Multidisciplinares que realicen una intervención intrafamiliar en el propio contexto de convivencia, así como el desarrollo complementario de servicios de atención en el domicilio y comunitarios, se

presenta como una respuesta a inquietudes e incógnitas que surgen en el proceso, siendo agentes de apoyo, acompañamiento y promoción de la sostenibilidad personal y familiar en el escenario vital de residencia y en su entorno comunitario.

Análisis del crecimiento de las plataformas digitales para la contratación de cuidadoras de larga duración para personas mayores en Colombia y España.

Laura Irene Cortes Piraquive
823737@unizar.es

El envejecimiento de la población y el aumento de la esperanza de vida han impulsado la necesidad de fortalecer los cuidados de larga duración, especialmente en el ámbito domiciliario. La Organización Mundial de la Salud (OMS) resalta la importancia de estos cuidados como un mecanismo para garantizar la autonomía, dignidad, bienestar y la no exclusión de las personas mayores en situación de dependencia.

El crecimiento de las plataformas digitales en el sector de los cuidados en España y Colombia ha transformado la prestación de servicios para personas mayores. Aunque estas plataformas responden de manera innovadora a una demanda creciente, también plantean desafíos en términos de regulación, condiciones laborales y calidad del servicio. En este contexto, surge la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las diferencias y similitudes en el desarrollo y regulación de las plataformas digitales para la contratación de cuidadoras de larga duración en Colombia y España?

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando el análisis de datos de 34 empresas que ofrecen servicios de cuidado de larga duración en el domicilio en Colombia y España. En España, las plataformas de cuidado han evolucionado con un alto grado de profesionalización, ofreciendo servicios personalizados que incluyen asistencia domiciliaria, enfermería y terapias especializadas. En Colombia, el sector del cuidado en el hogar aún está en desarrollo, El acceso a servicios de cuidado está influenciado por el nivel socioeconómico, ya que el sistema de salud tiene coberturas diferenciadas según el régimen de afiliación (contributivo o subsidiado).

Revitalización sindical y acción colectiva: Las plataformas como herramienta de organización para las trabajadoras del SAD

Mar Dieste Campo m.dieste@unizar.es
Mireia Roca-Escoda mireiaroca@ub.edu
Ana Lucía Hernández Cordero acordero@unizar.es

El mercado laboral español se caracteriza por la dualización y precarización del empleo, especialmente tras la introducción de medidas de flexibilización que desregularon las condiciones laborales. Estas características se manifiestan en mayor medida en los empleos feminizados, como el sector de los cuidados, ejemplificado en el Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD).
En este contexto se enmarca la denominada crisis sindical caracterizada por una reducción significativa de afiliación y participación en los sindicatos, que da cuenta de las dificultades de los sindicatos tradicionales para movilizar y ampliar su influencia social y política, principalmente en relación a los intereses de los sectores laborales más precarios. En este marco, y como respuesta a este declive, la literatura ha identificado algunas iniciativas de revitalización sindical mostrando nuevas formas de organización. Esta comunicación se inscribe en esta línea de estudio, y su objetivo es analizar las estrategias de revitalización sindical que han desarrollado las trabajadoras del SAD para ampliar su negociación colectiva y política.
A partir de una investigación cualitativa basada en entrevistas en profundidad a trabajadoras del SAD de distintas Comunidades Autónomas, identificamos que las trabajadoras han recurrido a la creación de plataformas a través

de redes sociales para la mejora de las condiciones de trabajo en el sector. Estas plataformas no sustituyen a los sindicatos, sino que generan nuevos espacios de organización y mejoran la capacidad de negociación a nivel político y permiten unificar demandas como la protección frente a riesgos laborales o la municipalización del SAD.

Las dificultades de conciliación en los cuidados de larga duración: resultados del proceso participativo para el diseño de la Estrategia para la conciliación y corresponsabilidad de las familias en Aragón.

Marta Laguna Hernández mtlaguna@unizar.es
Pablo Redondo Mora

Esta investigación, encargada por el Gobierno de Aragón, es parte del diseño de una estrategia para conciliar la vida familiar y laboral en Aragón. El objetivo principal es facilitar el acceso a servicios que apoyen la conciliación, promover la racionalización y flexibilidad de horarios, fomentar la igualdad y corresponsabilidad familiar, y sensibilizar a la sociedad aragonesa sobre los beneficios de la conciliación.
Como parte de la fase de elaboración de la estrategia, se realizó un proceso de participación ciudadana con diversos colectivos y entrevistas a agentes clave, con el fin de identificar las necesidades de conciliación familiar y laboral y generar propuestas para acciones de política pública.
Los resultados de esta investigación se utilizaron para redactar una estrategia de conciliación adaptada a las necesidades de la sociedad aragonesa. La comunicación se centra en los resultados del taller con cuidadores de familiares mayores y/o dependientes, donde se realizó un autodiagnóstico sobre las dificultades que los cuidados planteaban para su bienestar. Los principales problemas identificados incluyen la falta de libertad, la dificultad para compatibilizar trabajo y cuidado, la carga económica, la falta de apoyo familiar y estatal, y la insuficiencia de recursos. Además, se destaca que el peso del cuidado recae mayoritariamente sobre las mujeres, lo que evidencia una desigualdad de género, y se señala la excesiva burocracia que dificulta el acceso a los trámites. La escasez de residencias públicas, la falta de medicina especializada y la descoordinación administrativa también son obstáculos importantes.

La posible confluencia entre la desinstitucionalización y la migración femenina por cuidados.

Elisa Albás Susín
elisaalbassusin@unizar.es

Frente a la crisis de cuidados, la solución institucional acogida en España fue la promulgación de la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia. Sin embargo, su falta de desarrollo y la diversidad de compromiso de las autonomías, generó grandes desigualdades a la par que una asfixia generalizada (Monereo et al. 2013).
Ante esta ineficacia y situación crítica ante la que se encontraban numerosas familias, y sobre todo mujeres ya que son ellas las que asumen el 75% de estas tareas, se expandió una práctica ya realizada por las clases altas desde los 90 (Monguí Monsalve et al., 2022): el contratar a mujeres migrantes que buscan salir de sus países de origen para mejorar sus condiciones de vida y las de su familia para que sean ellas las que las realicen.
Este fenómeno conocido como cadena de cuidados transnacional, cuyas circunstancias son extremadamente complejas ya que se dan en el mismo entorno relaciones tanto personales como laborales, se ha tratado de profesionalizar hablando de empleo del hogar o trabajo doméstico (Aguirre y Ranea, 2020) cuyas características, como adelantábamos, son la precariedad y la informalidad.
En la actualidad y frente al fracaso de la institucionalización de la Ley 39/2006, se aboga por una desinstitucionalización de la dependencia a través de un NUEVO Modelo de Cuidados de Larga Duración, más basado en la comunidad y en el domicilio que en residencias (Vicente Echevarría et al., 2024).
Este trabajo trata de aunar ambas líneas y ver cómo encajan esos cuidados más o menos formales realizados por

migrantes dentro de este nuevo proceso por el que ya se está trabajando desde el Gobierno de España teniendo en cuenta las voces de tres cuidadoras migrantes y las líneas abiertas a la innovación del Proyecto EDI.

Desinstitucionalización en la atención a las personas con demencia: desafíos, estrategias y perspectivas de política pública.

Nuria Carcavilla González
nuria.carcavilla@unavarra.es

La desinstitucionalización se ha posicionado como un enfoque emergente en la atención a las personas con demencia, promoviendo la transición de modelos institucionales hacia cuidados comunitarios más centrados en la autonomía y el bienestar de las personas que viven con esta enfermedad neurodegenerativa. Sin embargo, su implementación presenta desafíos significativos, entre los que destacan la falta de recursos para la provisión de servicios comunitarios, la sobrecarga de los cuidadores informales y la necesidad de profesionales capacitados en la atención a la demencia. Este trabajo examina el impacto de la desinstitucionalización en la calidad de vida de las personas con demencia y analiza las barreras estructurales y sociopolíticas que limitan su viabilidad. A través de una revisión narrativa de la literatura, se identifican modelos innovadores que han demostrado ser efectivos, como la iniciativa “PACE” en Estados Unidos o las “dementia villages” en los Países Bajos. Asimismo, se exploran los dilemas éticos asociados a este proceso, particularmente en relación con la autonomía y la seguridad de quienes viven con demencia. Los hallazgos sugieren que, si bien la desinstitucionalización representa una alternativa viable y deseable, su éxito depende de la implementación de políticas intersectoriales que aseguren una financiación adecuada, el fortalecimiento de las redes de apoyo y el desarrollo de infraestructuras adaptadas. La consolidación de este modelo de atención puede contribuir a la construcción de un sistema de cuidados más equitativo, centrado en la persona y alineado con los principios de dignidad y calidad de vida.

Datos y Trabajo Social.

Coordinan:
Antonio Eito Mateo antoni@unizar.es
Mª José Gómez Poyato mjgomez@unizar.es
Antonio Matias Solanilla amatias@unizar.es
Universidad de Zaragoza

MESA 2

Adecuación de criterios en el cálculo de la renta del alquiler: Un Modelo Adaptado a la realidad económica en viviendas sociales.

Ángel J. Sánchez Campos ajsanchez@zaragozavivienda.es
Aser Hernández Toral, Sonia Aguilar, Teresa Félez, Eloisa García

Este trabajo aborda la actualización de los criterios para el cálculo de la renta del alquiler en viviendas sociales pertenecientes a la Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda, adaptándolos a los cambios socioeconómicos de la última década. Se analizan las dificultades económicas de más de 1800 unidades familiares residentes en viviendas municipales y la necesidad de reformular los baremos para garantizar una distribución justa de los costos.
El estudio se realizó en varias fases: entrevistas, análisis documental de la evolución del modelo vigente y comparación con otros sistemas de renta en diferentes ciudades y comunidades autónomas. Como resultado, se diseñó un nuevo esquema que ajusta el precio del metro cuadrado y aplica descuentos según la composición familiar y situaciones especiales.
El modelo fue aprobado en Consejo de Administración en febrero de 2025 y su implementación está prevista para marzo del mismo año. Se recomienda una evaluación periódica cada 5 años para garantizar su efectividad y equidad a largo plazo. Este trabajo destaca la importancia de actualizar las políticas de vivienda social para adaptarlas a la realidad económica actual, asegurando un acceso más justo y sostenible a la vivienda.

Internet de las cosas y trabajo social para combatir la soledad no deseada. Una oportunidad por desarrollar.

Antonio Matias Solanilla amatias@unizar.es
María José Gómez Poyato mjgomez@unizar.es
Antonio Eito Mateo antoni@unizar.es

En los últimos años el término “Soledad no deseada” ha emergido como un problema que está adquiriendo mayor relevancia en la sociedad actual y que no se puede asociar exclusivamente a personas mayores o habitantes del medio rural. Es más bien un problema transversal del que podemos encontrar ejemplos en todos los ámbitos sociales y segmentos de edad.
Es un problema del siglo XXI necesita también de respuestas del mismo siglo. Así, las nuevas tecnologías a través del Internet de las Cosas se pueden convertir en herramientas de calado que nos ayuden a combatir, desde un principio de individualidad, las situaciones de soledad que nos encontremos y por tanto intentar mejorar las

condiciones de vida de las personas que la sufren y de sus allegados.
Con esta comunicación se pretende hacer una aproximación tanto del término "Soledad no deseada" como de las situaciones que provoca y las soluciones que pueden aportar las nuevas tecnologías existentes en la actualidad. Para ello se hará un mapeo tanto de las herramientas que las administraciones y el mercado ofrecen como de algunas experiencias "piloto" que podemos encontrar.
Es necesario que los profesionales del Trabajo Social y de los Servicios Sociales que trabajan en este campo conozcan las implicaciones de este fenómeno, así como las oportunidades que pueden generar estas nuevas tecnologías por lo que hay que considerar pertinente la presente comunicación.

La Inteligencia Artificial en los Servicios Sociales: principales riesgos.

Jaime Minguijón Pablo jmingui@unizar.es
Diego Gastón Faci dgaston@unizar.es

El impacto de las nuevas tecnologías y, específicamente, de la Inteligencia Artificial (IA), en los Servicios Sociales (SS) se está mostrando más que evidente en los últimos lustros las naciones desarrolladas. La denominada "cuarta revolución industrial" (Schwab, 2017), marcada por el Big data, el Machine Learning y la Inteligencia Artificial, supone una nueva fase en la evolución tecnológica, con iniciativas a través de las cuales la tecnología se integra en las sociedades e incluso en nuestros cuerpos humanos (Davis, 2016).
El texto publicado en 2018 por Milind Tambe y Eric Rice, titulado Artificial Intelligence and Social Work, venía a presentar el estado de la cuestión respecto de este tema, reuniendo las principales conclusiones de los debates académicos que se habían dado hasta el momento. En España, el trabajo firmado por alguno de los autores de este capítulo (Minguijón y Serrano-Martínez, 2022), presentaba una primera aproximación a esta realidad en los SS españoles.
Aunque es cierto que esta nueva realidad tecnológica cambia rápidamente, en este trabajo pretendemos prestar especial atención no tanto a las potencialidades y desarrollos, sino a los riesgos que supone la introducción de la IA en el campo de los SS y del Trabajo Social.

Daños en el contexto del ocio digital ligado a los videojuegos: Prioridades para la prevención y la intervención.

Jesús Carreras Aguerri. jaguerri@unizar.es
Marta Mira, Diana Valero

La digitalización es una realidad que ha transformado múltiples ámbitos de nuestras sociedades. Gracias a las Tecnologías de la Información y la comunicación, nos informamos por internet, compramos online, nos comunicamos por redes sociales y, especialmente, pasamos buena parte de nuestro tiempo libre en contextos digitales. La digitalización del ocio ha permitido que los videojuegos online emerjan como una de las principales actividades de ocio entre los jóvenes y también como un importante contexto de socialización y encuentro. Pero de la mano de estos nuevos espacios han emergido -o se han recrudecido- ciertos riesgos a los que se ha hecho referencia con el término "uso problemático de las TIC", y entre los que se encuentran los daños producidos por la gamificación del ocio digital, o la exposición a conductas agresivas como insultos, discurso del odio o acoso. A través de la exposición de los datos recopilados mediante una encuesta de victimización en contextos de ocio digital, la presente comunicación tratará de mostrar las principales formas de daño vinculadas a la participación en comunidades online relacionadas con los videojuegos. A partir de estos datos se discutirán las implicaciones que las diferentes victimizaciones tienen a la hora de desarrollar estrategias efectivas tanto en materia de prevención como de acompañamiento a víctimas.

PÓSTERS MESA 2:

1.**Redes sociales, ritualidad y juventud: la construcción de una identidad social desde el "hedonismo líquido".** Victor Hugo Perez Gallo; victorhugo.perez@unizar.es

2.**Propuesta de intervención educativa. Sensibilización sobre los efectos negativos de Childgrooming en niños y adolescentes.** Victor Hugo Perez Gallo; victorhugo.perez@unizar.es; Pablo Alejandro Núñez-Polo Valero

Innovación y Tecnología para el emprendimiento: Retos y Oportunidades para el Desarrollo Sostenible del Entorno Rural

Coordinan:
Isabel Saz-Gil sazgil@unizar
Ana Gil-Lacruz janagil@unizar.es
M.A. García-Madurga madurga@unizar.es
Universidad de Zaragoza.

MESA 3

Análisis de perspectivas sobre la coordinación e importancia del Centro de Innovación Territorial de la provincia de Teruel.

Ana Maicas Gómez, anamaicasgomez@gmail.com
Juan José Torrente Rocha, Isabel Saz Gil sazgil@unizar.es
Ana Gil Lacruz anagil@unizar.es

El Centro de Innovación Territorial (CIT) de la provincia de Teruel busca mejorar las inercias tanto económicas como sociales del territorio rural basándose en la coordinación y conexión de los diferentes agentes que actúan en la provincia. Para que el cambio sea posible es necesario creer en la innovación transformativa que promueve la colaboración en red. Este trabajo se centra en analizar la importancia y la coordinación del CIT en la provincia de Teruel, dinamizador social y económico de la vida rural. A través de una aproximación cualitativa, los resultados destacan la necesidad de mejorar la comunicación y la integración de tecnologías para facilitar la colaboración, conservando el concepto de innovación al desarrollo y apropiación efectiva de tecnologías. A modo de conclusión se identifica la necesidad de desarrollar un liderazgo transformador y mediador frente a la posibilidad de promover dinámicas de cooperación bajo condiciones de bienestar y justicia; valorización como conjunto de prácticas compartidas que aumentan la capacidad de sentir valor y agregar valor a los propósitos organizacionales e individuales (Prilleltensky, 2020; Prilleltensky & Prilleltensky, 2021; Prilleltensky et al, 2023). Estamos hablando de un liderazgo que apoyado en el mattering organizacional, que logre nodos bien relacionados, que acumulen y compartan capital social en una sociedad en red (Oliván, 2020).

Inteligencia Territorial en Acción: El Centro de Innovación de Teruel y su Impacto Socioeconómico.

Arelys López-Concepción arelyslopezc@gmail.com
Carlos Marzo Julve 796480@unizar.es
Isabel Saz Gil Ana Gil Lacruz

Este Trabajo analiza el Centro de Innovación Territorial (CIT) en Teruel como herramienta para afrontar los desafíos socioeconómicos de la región. Se examina la implementación e impacto de las iniciativas del CIT mediante una metodología cualitativa que incluye encuestas y entrevistas a actores clave. Los resultados destacan la importancia de la innovación territorial y la colaboración entre actores para impulsar el desarrollo en Teruel. Se identifican retos como la sostenibilidad de los proyectos y la movilización de recursos en una región con limitaciones económicas. Las conclusiones subrayan la necesidad de políticas innovadoras y la participación de la comunidad para asegurar el éxito a largo plazo de las iniciativas del CIT, contribuyendo a entender cómo estos centros pueden ser catalizadores del desarrollo territorial.

El Impacto de los Chatbots en el Emprendimiento Sostenible: Oportunidades, Desafíos y Regulación.

Arelys López-Concepción arelyslopezc@gmail.com
Ana Gil Lacruz Lacruz
Isabel Saz Gil

Esta revisión examina el impacto de los chatbots en el emprendimiento sostenible, destacando su papel en la optimización operativa, la atención al cliente y la sostenibilidad empresarial. A través de un análisis de la literatura científica, se identifican los beneficios y desafíos de la implementación de chatbots en startups, así como su potencial para reducir costos, mejorar la accesibilidad a servicios y contribuir a la digitalización responsable de los negocios. La metodología de la revisión incluyó una búsqueda sistemática en bases de datos académicas, utilizando criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los estudios más relevantes. Se compararon diversos enfoques y hallazgos, evidenciando la creciente importancia de los chatbots en la innovación empresarial, aunque también se señalaron limitaciones en la comprensión del lenguaje natural, la privacidad de datos y la transparencia en la inteligencia artificial. Los resultados del estudio resaltan la necesidad de futuras investigaciones que analicen la sostenibilidad de los chatbots a largo plazo, su impacto ambiental real y su integración con modelos de negocio. La conclusión subraya la relevancia de desarrollar marcos regulatorios y estrategias de implementación responsables para maximizar los beneficios de esta tecnología en el ecosistema emprendedor.

Gestión del Talento Digital: Impulsando la Innovación y el Desarrollo Sostenible en Entornos Rurales.

Ana Isabel Gil Lacruz anagil@unizar.es, María Isabel Saz Gil sazgil@unizar.es
Gil Lacruz, Marta mglacruz@unizar.es, Miguel Ángel García Madurga madurga@unizar.es
Miguel Ángel Esteban Navarro mesteban@unizar.es

La gestión del talento digital se posiciona como un elemento central en la transformación de los ecosistemas de innovación en territorios rurales. En un contexto de creciente digitalización, es imperativo desarrollar estrategias que fomenten la adquisición de competencias digitales, el liderazgo en entornos tecnológicos y la adopción de modelos de gestión innovadores. Esta comunicación analiza el impacto de la innovación y la tecnología en el emprendimiento rural, destacando los desafíos y oportunidades que surgen en la integración de la inteligencia

artificial (IA) y otras herramientas digitales en la administración pública y el sector productivo. Se abordan aspectos clave como la reducción de la brecha digital, la gobernanza de datos, la gestión del cambio y la resolución de conflictos en procesos de digitalización. A partir del análisis de casos concretos en España y Latinoamérica, se presentan recomendaciones orientadas a fortalecer la soberanía digital de las comunidades rurales y garantizar una transformación tecnológica inclusiva y sostenible.

Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación Rural: Estrategias para el Desarrollo Sostenible y el Emprendimiento.

Ana Isabel Gil Lacruz, anagil@unizar.es , Mar Rueda Tomás mrueda@unizar.es, Isabel Aguilar Palacio, iaguilar@unizar.es, María Jesús Alonso Nuez, jalonu@unizar.es, Manuel Bea Martínez, manubea@unizar.es, Susana Callao Gascón, scallao@unizar.es, Miguel Cañete Lairla, mcanete@unizar.es, David Ciprés Bagüeste, dcipres@unizar.es, Miguel Ángel García Madurga, madurga@unizar.es, Ana Gascón Catalán, agascon@unizar.es, Marta Gil Lacruz, , mglacruz@unizar.esRamón Hermoso Traba, rhermoso@unizar.es, Jóse Ignacio Jarné Jarné jijarne@unizar.es, Eva María Lira Rodríguez evalira@unizar.es, Pilar Martín Hernández pmartin@unizar.es, María Cristina Momblona Rincón cristinamonblona@unizar.es, Silvia Pellicer-Ortin spellice@unizar.es, Carlos Antonio Piqueras capiqueras@unizar.es, Jorge Rosell Martínez jrosell@unizar.es, Pedro Sánchez Sellero pedross@unizar.es, María Isabel Saz Gil sazgil@unizar.es

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior está transformando los entornos de aprendizaje. Este estudio analiza el impacto de los chatbots de IA generativa como tutores virtuales en instituciones educativas, con el objetivo de mejorar la experiencia educativa y personalizar el aprendizaje. Se implementaron chatbots personalizados en diversas asignaturas, adaptados a los materiales y necesidades específicas de cada curso. Mediante un diseño experimental de medidas repetidas, se evaluó el rendimiento académico, la motivación y la percepción de los estudiantes antes y después de la intervención. Los resultados indican mejoras significativas en la accesibilidad y el apoyo académico proporcionado por los chatbots, así como un aumento en la motivación estudiantil. Estos hallazgos sugieren que la IA puede ser una herramienta eficaz para abordar desafíos educativos en entornos, como por ejemplo los rurales, promoviendo un aprendizaje más equitativo y eficiente. Se recomienda una implementación ética y contextualizada de estas tecnologías, considerando las particularidades de cada comunidad y fomentando la formación docente en competencias digitales.

Resistencias, creatividades y vulnerabilidades en la economía de plataformas.

Coordinan:
J. David Moral-Martín jdavidmoralm@unizar.es
David Pac Salas jdavidpac@unizar.es
Pablo Sanz de Miguel p.sanz@unizar.es

Universidad de Zaragoza

MESA 5 y 7

Centros de datos y periferias de la nube: aproximación a la problemática de los datacenters en Aragón.

Lorién Jiménez Martínez
lorienjimemart@unizar.es

Los centros de datos se han convertido durante la última década en una de las infraestructuras clave en la arquitectura de la nueva economía digital. Desde la economía de plataformas al fintech o los principales LLM (Large Language Models, por sus siglas en inglés), los nuevos modelos empresariales y económicos precisan de enormes capacidades de procesado y análisis de datos para el desarrollo de sus actividades. Estas nuevas infraestructuras, además, se caracterizan por rasgos como una mayor concentración empresarial, un mayor tamaño y unas crecientes necesidades energéticas y ambientales, al crecer el número de infraestructuras a un ritmo mayor que el de su eficiencia. En paralelo, el proceso de transición energética y otros factores aledaños han provocado un excedente de energía eléctrica comparativamente barata en la Península Ibérica, provocando un aumento de la oferta energética que no se ha visto igualado del lado de la demanda, al no avanzar al mismo ritmo la electrificación de procesos industriales o de la infraestructura social. La confluencia de estos dos factores ha convertido al Estado español y, de manera notable, a Aragón, en el epicentro europeo del despliegue de centros de datos, sobre todo de tipo hiperescalar, a cargo de las principales multinacionales del sector y de otros actores locales. Sin embargo, esta implantación no ha llegado sin críticas ni incertidumbres desde distintos actores sociales, ecologistas y territoriales. La comunicación aborda el proceso político y económico de la apuesta por los datacenters; asimismo, presente una propuesta de coinvestigación producida desde el creciente protagonismo de los movimientos sociales que los cuestionan y sus estrategias.

Disenso consensuado: el papel del mediador en Aragón a la luz de la Ley 5/2012 y el Real Decreto 980/2013.

Luis Vilas Buendía
lmvilas@unizar.es

Este artículo se examina el perfil profesional de los mediadores en Aragón en el marco normativo establecido por la Ley 5/2012 y el Real Decreto 980/2013. La investigación se fundamenta en una encuesta realizada entre abril y noviembre de 2023, que contó con la participación de 176 mediadores de colegios profesionales aragoneses, representando una muestra significativa del sector.
Los resultados preliminares revelan un campo profesional predominantemente femenino (60.2%), con una notable

presencia de profesionales mayores de 55 años (48%) y un alto nivel de cualificación académica (83.5% con estudios superiores). Destaca la sólida formación específica en mediación, con un 74.4% de los encuestados acreditando más de 200 horas de capacitación, principalmente a través de programas universitarios y asociaciones profesionales.
El estudio identifica una interesante dualidad en la experiencia profesional: mientras un 33.6% son mediadores noveles, el 45.5% cuenta con más de 7 años de trayectoria. Las especializaciones más frecuentes son la mediación familiar (60.2%) y la civil-mercantil (52.8%). Es significativo que el 93% de los mediadores compagina esta actividad con otras profesiones, y que existe un alto grado de cumplimiento normativo, reflejado en un 67.13% de inscripción en el registro oficial y un 81.5% con seguro de responsabilidad civil.
Los hallazgos sugieren una profesión en evolución que combina experiencia y renovación generacional, sentando las bases para futuras investigaciones sobre la relación entre marco normativo y práctica profesional.

Desarrollos y limitaciones de la innovación tecnológica en los Servicios Sociales españoles.

Jaime Minguijón Pablo jmingui@unizar.es
Diego Gastón Faci dgaston@unizar.es

En esta comunicación se van a presentar los resultados de un estudio en el que se analizó la percepción de los responsables de los servicios sociales de las 17 CCAA españolas sobre el nivel de integración de las innovaciones tecnológicas en esa parcela de la administración pública. Para ello, se ha utilizado un enfoque fundamentalmente de carácter cualitativo, basado en un cuestionario confeccionando siguiendo las directrices de la escala Likert. El citado cuestionario fue elaborado partiendo de una propuesta inicial del Laboratorio de Gobierno Abierto de Aragón, que fue perfeccionada y mejorada por el equipo de investigación. En concreto, se aborda la cuestión de la innovación pública a través de seis dimensiones, una de las cuales es precisamente la innovación tecnológica, que es la que se explota de manera específica en esta comunicación. Entrando ya en las conclusiones del trabajo, a juicio de sus responsables, existe una implantación desigual de la innovación tecnológica en los servicios sociales entre las diferentes comunidades autónomas o regiones españolas, con un nivel general medio-bajo. Andalucía y Castilla La Mancha son las comunidades autónomas que presentan un mayor nivel de desarrollo, mientras que Baleares, Canarias, Cantabria y Extremadura son las que menos. Por otra parte, se ha detectado que el nivel de integración de las innovaciones tecnológicas tiene que ver con el desarrollo de las infraestructuras tecnológicas y con el apoyo técnico al conjunto de la organización. Igualmente, favorece el camino hacia el nuevo campo de la inteligencia artificial, el machine learning, etc.

Una reflexión sobre el concepto de empresa a raíz del fenómeno gig.

Juan Miguel Báez Melián jmbaez@unizar.es
José Ángel Bergua Amores jabergua@unizar.es
Miguel Montañés Grado miguelmg@unizar.es

El surgimiento y expansión de la economía gig ha puesto en cuestión, una vez más, el concepto que tenemos de empresa. El debate tiene una dimensión claramente jurídica, pero también incluye aspectos económicos, sociales y epistemológicos. Es en este último campo, el de la epistemología, en el que se desarrolla nuestra propuesta de artículo. Nuestros objetivos principales son, por un lado, revisar las definiciones más relevantes del concepto de empresa y, por otro, resaltar el carácter distributivo de la actividad que se lleva a cabo en las organizaciones empresariales. En lo que respecta al primero de estos objetivos, la comunicación se limita a revisar tres enfoques sobre el concepto de empresa: La Teoría de los Costes de Transacción, que define la empresa como una forma organizativa, alternativa al mercado, que permite gestionar transacciones de mayor complejidad; el enfoque de La economía evolutiva, iniciado por Alchian en 1950, que introdujo una importante dosis de realismo en la cuestión,

aplicando los principios de la evolución biológica y la selección natural al desarrollo del sistema económico, y por último, la Teoría de los Derechos de Propiedad, que tiene una visión más amplia de las fronteras de la empresa, definiéndola como un mecanismo complejo que permite motivar y coordinar las actividades de los individuos que la forman.

Participación de los trabajadores y riesgos psicosociales en el contexto de la gestión algorítmica: un estudio de caso.

Pablo Sanz de Miguel p.sanz@unizar.es
David Moral-Martín jdavidmoralm@unizar.es
Óscar Molina Romo, Juan Arasanz, Maria Caprile

Esta comunicación analiza en qué medida la democracia laboral puede contribuir a mitigar los riesgos psicosociales vinculados a las prácticas de gestión empresarial sustentadas sobre la inteligencia artificial y los algoritmos. Para ello, la comunicación revisa, en primer lugar, la literatura existente que ha examinado las consecuencias para la salud laboral derivadas de la gestión algorítmica y las alternativas que la democracia laboral ofrece para prevenir y mitigar los resultados no deseados. En segundo, lugar, se discuten las posibles mejoras en la prevención de riesgos psicosociales vinculadas al aumento de la participación de los trabajadores y la democratización de la gestión algorítmica, a partir del estudio de caso de dos cooperativas que opera dentro del sector de reparto digital. Los resultados se basan en un estudio realizado para la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

Control y persuasión en el comercio electrónico. ¿Está protegido el consumidor digital?

Antonio Valera Herrera
719882@unizar.es

El consumo en línea es una práctica cada vez más usual en España, así lo prueban los 22,9 millones de consumidores en línea que hubo en 2022. En una sociedad de consumo y de la información, las plataformas se han erigido como el espacio virtual donde no sólo se compra, sino que se ofrecen diferentes experiencias para el consumidor. Este hecho provoca que se deba incidir en los nuevos riesgos que aparecen al consumidor online, teniendo en cuenta, además, que el espacio virtual es plenamente controlado por las plataformas. Unos nuevos riesgos que, sumados a los viejos, amenazan la protección del consumidor con nuevas técnicas de persuasión y control basadas en nuevas tecnologías como el big data, la computación algorítmica y los patrones oscuros. Para analizar la protección del consumidor en línea se ha empleado un enfoque interdisciplinar con el propósito de describir la situación actual del consumo electrónico. Además, se analizará sucintamente qué límites tienen las plataformas y cómo se garantiza la protección del consumidor en la legislación española y europea.

El cuidado profesional en la vulnerabilidad de sociedad digital. Hibridación en el mercado laboral de la Economía Social y el Tercer Sector.

César Sánchez Álvarez
c.sanchez@unizar.es

En los últimos treinta años, la Economía Social y el Tercer Sector han ganado relevancia como agentes de bienestar social mediante políticas sociales y económicas, logrando su consolidación a través de subvenciones y alianzas público-privadas. Este sector ha evolucionado en colaboración con organizaciones como fundaciones, asociaciones, empresas de inserción y centros especiales de empleo, modificando la estructura del Estado de Bienestar y los mercados sociales. Además, las políticas sociales han sido influenciadas por el Trabajo Social, ampliando su impacto económico.
Desde un enfoque teórico, el concepto de Antropoceno y Capitaloceno plantea el fin del modelo civilizador del

capitalismo, evidenciado por la división social del trabajo y las relaciones de género. La Cuarta Revolución Industrial, centrada en la inteligencia artificial, está transformando las estructuras empresariales y las políticas sociales, incidiendo en el ámbito del cuidado y su espacio ecológico.
A través de una metodología cuantitativa, el estudio analiza la evolución de los servicios sociales residenciales y no residenciales en España, destacando la hibridación como fenómeno emergente en un ecosistema influenciado por la innovación social y tecnológica.
El trabajo concluye que la hibridación entre la Economía Social y el Tercer Sector, orientada hacia la economía del cuidado, se caracteriza por la solidaridad, cooperación y colaboración, elementos clave en la construcción de estrategias del mercado y el Estado. Esta hibridación refleja procesos de creatividad y resistencia en la economía neoliberal, dando paso a la emergencia del Cuarto Sector.

Resistencia creativa en la lucha de Las Kellys. Un encuentro entre representación y redistribución.

David Moral-Martín jdavidmoralm@unizar.es
David Pac Salas davidpac@unizar.es

El propósito del presente texto que se presenta, es el de reflexionar acerca de cómo la resistencia creativa (Moral-Martín, Pac y Minguijón, 2023) ejercida por diferentes movimientos salariales (Moral-Martín, 2020a) contribuye a clarificar la actual discusión entre representación y redistribución. Este interés se encuentra vinculado a determinados colectivos que guardan relación con el aparente desencuentro entre las políticas orientadas a la representación y que apuestan por la diferencia y por su lógica petición de reconocimiento y las de redistribución, vinculadas a la lucha por la igualdad material (Gómez Villar, 2002, p. 33). En esta aparente encrucijada planteamos la lucha llevada a cabo por Las Kellys, que “no son sindicatos oficiales” (Moral-Martín, 2020a, p. 102), acrónimo de las que limpian y que pertenecen a una tipología a la que Moral-Martín y Brunet (2018) han definido como Nuevos Movimientos Sindicales. Este colectivo, mayoritariamente feminizado, ha logrado alcanzar dos hitos en las relaciones sociales, la ruptura de la espiral del silencio (Noelle-Neumann, 1995), al entender que su discurso no era recogido ni por empresarios, ni por centrales sindicales, ni por la opinión pública. Al tiempo que su visibilización ha sido reconocida y legalmente respaldada a través de la denominada Ley Kellys. Esta situación parece permitir rencontrarse a ambas políticas bajo una misma estrategia.

Accesibilidad, políticas públicas y soberanía digital

Coordinan:
Marta Mira-Aladrén mmira@unizar.es
Raquel Casanovas-López rcasanovas@unizar.es

Universidad de Zaragoza

MESA 6

Inclusión en la Universidad de Ibagué (Colombia): Desafíos y Oportunidades.

Marta Mira Aladrén mmira@unizar.es
Claudia Alejandra Duque Romero, Laura Fajardo 3220211050@estudiantesunibague.edu.co
Bibiana Camacho leidy.camacho@unibague.edu.co

La inclusión en la educación superior enfrenta barreras significativas, especialmente para estudiantes con discapacidad. Aunque los marcos legislativos internacionales promueven ajustes razonables, en la práctica, persisten barreras actitudinales, físicas y sociales que dificultan la equidad educativa. Este estudio examina estas dinámicas en la Universidad de Ibagué (Colombia). Nuestro objetivo es analizar, desde una perspectiva sistémica, las experiencias de inclusión de estudiantes con y sin discapacidad y del profesorado, identificando barreras, facilitadores y oportunidades de mejora. Se realizó un estudio cualitativo con entrevistas semi-estructuradas a nueve participantes (tres de cada colectivo), asesoradas por la Oficina de Inclusión de la Universidad. Las preguntas abordaron temas como percepción de la discapacidad, relaciones humanas, participación social y rendimiento académico. El análisis de contenido cualitativo permitió identificar categorías y subcategorías clave. Se identificó una predominancia del modelo médico-rehabilitador, una infraestructura universitaria limitada y una formación docente insuficiente en inclusión. Facilitadores como el acompañamiento docente, tutorías personalizadas y los espacios verdes del campus contribuyen al bienestar. Sin embargo, las barreras actitudinales y físicas persisten. En conclusión, se puede afirmar que este estudio demuestra que es necesario reforzar la formación docente, mejorar la infraestructura, implementar políticas inclusivas efectivas y promover la sensibilización comunitaria para consolidar un modelo inclusivo en la educación superior.

Inteligencia Artificial y Accesibilidad: Perspectivas de Expertos sobre Sesgo Algorítmico, Servicios Sociales y Soberanía Digital.

Pilar Cortés
cm.pilar13@gmail.com

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en diversos sectores ha transformado la toma de decisiones y la prestación de servicios. Sin embargo, su impacto en el ámbito del trabajo social y los servicios sociales sigue siendo una cuestión poco explorada. Esta ponencia analiza cómo la IA influye en la accesibilidad digital y en la equidad de colectivos vulnerables, abordando los desafíos que presenta el sesgo algorítmico, la soberanía digital y el papel de las políticas públicas en la mitigación de barreras digitales.

Se trata, a través de entrevistas a expertos en IA, marketing digital, políticas públicas y trabajo social, identificar patrones y buenas prácticas que permitan garantizar una mayor equidad digital. Son tres lo ejes principales: (1) la influencia de los algoritmos en la accesibilidad a los servicios sociales, (2) la relación entre la soberanía digital y la autonomía de los usuarios, y (3) la coordinación entre el sector privado y el público en el desarrollo de regulaciones inclusivas.
Los resultados esperados buscan evidenciar el impacto de la digitalización en la visibilidad y acceso a recursos esenciales, y plantear estrategias para reducir la brecha digital a través de normativas éticas, alfabetización digital y un diseño inclusivo de plataformas digitales. En conclusión, esta ponencia propone un debate sobre cómo la IA puede ser una herramienta para la inclusión social si se implementa con un enfoque regulado, equitativo y colaborativo.

Posicionamiento del profesional del trabajo social frente al apoyo de las personas con discapacidad en el ejercicio de su capacidad jurídica.

Mª José Gómez Poyato mjgomez@unizar.es
Diana Valero Errazu dvalero@unizar.es
Jesús Carreras Aguerri jaguerri@unizar.es

Las profesionales del trabajo social ejercen diferentes figuras siendo una de ellas la de mediadoras (Munuera, 2013 y Asenjo et al. 2012), Esta figura se haya regulada para asesorar técnicamente en tribunales, juzgados, fiscalías y órganos técnicos (García, 2019). Uno de los ámbitos de trabajo donde se aplica es en el apoyo a las personas con discapacidad.
El ordenamiento jurídico español se adecuó en 2021 con la idea central de otorgar derecho a la toma de decisiones propias a las personas con discapacidad a través de dictamines profesionales. Las profesionales del trabajo social serán las responsables de realizar dichos dictámenes (Asenjo et al. 2012), actuando como enlace entre los juzgados, los organismos públicos o privados, instituciones o incluso los servicios asistenciales, siendo el eslabón del tratamiento integral del problema social detectado. De esta forma, el informe de las trabajadoras sociales asume una gran importancia, como garantía del ejercicio de su libertad, sus deseos y preferencias.
Sin embargo, la nueva ley presenta medidas que están resultando polémicas, como es la desaparición del principio de interés superior de la persona con discapacidad, la sustitución de la capacidad jurídica o la eliminación de la figura del tutor (solo prevalente en menores). En esta comunicación presentamos los resultados obtenidos en la investigación realizada en la Comunidad Autónoma de Aragón de como han afectado el cambio de la ley en las intervenciones en los procesos de resolución de conflictos familiares o civiles de las personas con discapacidad para respetar sus deseos y voluntades.

Neutralidad y conocimiento social en la construcción de identidades docentes transformadoras.

Arasy González Milea arasy.gonzalez@unizar.es
Raquel Casanovas López

La investigación que se presenta, llevada a cabo en el marco de la tesis doctoral titulada “Enseñar a pensar fuera del molde. Literacidad Crítica en Didáctica de las Ciencias Sociales para la Educación Infantil”, muestra el papel que tiene el posicionamiento crítico y la asunción de un rol neutral o beligerante por parte de futuros maestros y maestras de Educación Infantil en su proceso de construcción de identidades docentes tras haber recibido formación en Literacidad Crítica.
El enfoque investigador asumido, de tipo crítico que fue desarrollado una investigación cualitativa y narrativa, contó con la participación de 71 alumnos y alumnas del Grado en Educación Infantil de la Universidad de Málaga que cursaban la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales para la Educación Infantil. La totalidad de los y las participantes accedieron a participar del estudio, compartiendo sus producciones narrativas; individuales y grupales, de las que se extrajo información valiosa que posteriormente fue categorizada, y que comprenden el informe de investigación de la tesis doctoral.

Los resultados dan testimonio de la valoración positiva que hace el alumnado de la formación específica recibida para el desarrollo de una Literacidad Crítica como ciudadanía y como docentes con responsabilidad social. A pesar de que la formación les permitió complejizar su discurso pedagógico y les permitió incorporar diversas prácticas, recursos y técnicas para ser llevadas al aula de infantil, a la hora de asumir un posicionamiento crítico y activo respecto a las incongruencias o injusticias sociales que puedan presentarse en aula, la lección o el currículum, la mayoría se refugia en asumir un posicionamiento neutral para no correr el riesgo de contradecir la línea ideológica del centro o las familias.

Participación en los servicios sociales en la era digital: lecciones del proyecto coParticiPA en España, Andorra y Francia.

Mireia Roca Escoda mireiaroca@ub.edu
Nuria Fustier Garcia, Sergi Sánchez Castiñeira

En esta comunicación se presentan los resultados iniciales del proyecto coParticiPA (España-Andorra-Francia) del programa POCTEFA (2021-2027). Su objetivo es fortalecer la participación en los servicios sociales mediante la construcción, pilotaje y evaluación de un Programa Transfronterizo de Participación de las Personas (PTP-P), basado en la capacidad de agencia y las necesidades territoriales. El proyecto se desarrolla en tres fases: 1) Diagnóstico colaborativo (necesidades y capacidades en los territorios); 2) Creación y pilotaje del programa (implementación de herramientas digitales y recursos pedagógicos); y 3) Evaluación del impacto (para transferir el modelo a otros territorios). En esta comunicación se presentan los resultados de la primera fase, enfocándose en el papel de la digitalización en la participación en los servicios sociales. Los resultados provienen de un trabajo de campo basado en 168 entrevistas semiestructuradas y cinco grupos de discusión con personal directivo, profesionales, personas acompañadas y personas activistas de servicios sociales de los tres territorios. Los hallazgos destacan que la digitalización en los servicios sociales debe tener en cuenta la accesibilidad, la formación y la usabilidad para evitar que se convierta en una barrera para colectivos en situación de vulnerabilidad. Aunque se reconoce que la digitalización optimiza la comunicación y la gestión, su implementación debe ser equilibrada y adaptada a cada contexto. Es fundamental avanzar hacia un modelo eficiente e integrado, garantizando que la tecnología complemente, pero no sustituya, la atención humana.

Interacciones y tensiones con en entorno digital en el ámbito familiar, educativo y laboral

Coordinan: Tatiana Íñiguez Berrozpe, tatianai@unizar.es
Carmen Elboj, celboj@unizar.es

Universidad de Zaragoza

MESA 8

Las familias como fuente de innovación social en un programa de desarrollo rural en Perú" de Gloria Huarcaya (Universidad de Piura) de refugiados

Gloria Huarcaya
gloria.huarcaya@udep.edu.pe

Referirse al desarrollo rural en un país en vías de desarrollo supone un esfuerzo para imaginar la precariedad del contexto: unido a la pobreza material se suman el centralismo de los recursos públicos, la inaccesibilidad geográfica, los bajos niveles educativos y de salud, y por supuesto la brecha digital en el acceso a las TICs.
En 2023 comenzó en Piura (Perú) el programa Corredor Andino Fronterizo, con más de 1700 beneficiarios directos, ejecutado por la Universidad de Piura y la ong FIAD y cofinanciado por la fundación Mainel y la Generalitat Valenciana. El programa incluye cuatro objetivos: 1) Mejora de la educación pública rural, 2) Producción y comercialización ambientalmente responsable, 3) Fortalecimiento de las organizaciones comunales y 4) Participación de las mujeres. Estos serán evaluados con indicadores específicos vinculados a diversos ODS como la educación de calidad (ODS 4) y la igualdad de género (ODS 5). Este trabajo analiza cómo la promoción de la educación púbica rural y la participación de las mujeres impulsan el logro de los ODS 4 y 5 y también funcionan como catalizadores de la innovación social, cuando se aprovechan ciertas peculiaridades del contexto rural como la elevada cohesión y capital social, la cercanía y el conocimiento mutuo de los miembros de la comunidad (Steiner et al., 2023). Además, se explicará cómo las familias son fuente de innovación social, por su aporte en la configuración de nuevos patrones de interacción entre los actores (Vercher, 2022).

Medios digitales y competencias interculturales en los márgenes del sistema educativo. Un estudio etnográfico desde situaciones de exclusión educativa

Daniel García-Goncet
dggoncet@unizar.es

En el contexto de las sociedades actuales, marcadas por la diversidad y la desigualdad (Beck, 2006; Piketty, 2015; Milanovick, 2017), y en las que la meritocracia se ha consolidado (Mijs, 2021; Sandel, 2020), las competencias interculturales han sido designadas como un elemento central para posibilitar una adecuada participación social de la ciudadanía (UNESCO, 2017). Presentamos parte de un estudio de caso sobre la promoción de las competencias interculturales desde una perspectiva de ciudadanía global y crítica (Coma-Roselló et al., 2022; UNESCO, 2016), entre estudiantado de formación profesional que ha vivido situaciones de exclusión educativa y donde el uso de medios digitales es relevante (Gómez-García et al., 2021; Leiva et al., 2022).
Los objetivos del presente trabajo son, por un lado, describir las prácticas desarrolladas en relación con la utilización de los medios digitales, así como reflexionar sobre el papel que jugaron dichos medios en fomento de

las competencias interculturales del alumnado. Se optó por una metodología cualitativa (Flick, 2007), llevando a cabo un estudio de caso (Simons, 2009) mediante el desarrollo de una etnografía crítica (Beach y Vigo-Arrazola, 2021). Los resultados muestran como los medios digitales fueron utilizados de manera que el alumnado participante pudo desarrollar procesos de indagación y experimentación, en los que reflexionaron sobre –entre otros asuntos– los vínculos entre sus situaciones cotidianas y problemáticas sociales, la mejora de la convivencia y la transformación de conflictos del propio centro, o cómo crear colectivamente representaciones que ejemplificasen el valor de la diversidad.

Nuevos procesos andragógicos de aprendizaje de adultos en entornos digitales: evidencias del Proyecto To SWITCH.

Francesco Marcaletti
fmarcaletti@unizar.es

La comunicación presenta los hallazgos del proyecto Erasmus+ To SWITCH (2020-2023), cuyo propósito ha radicado en actualizar y armonizar los principios andragógicos aplicados al aprendizaje de personas adultas en entornos digitales. El alcance del proyecto ha sido amplio, cubriendo aspectos que van desde la identificación de necesidades formativas hasta la implementación de una plataforma MoodleCloud, con énfasis en la formación de formadores/as de personas adultas. Metodológicamente, se ha realizado una revisión de la literatura basada en más de 80 artículos y se ha llevado a cabo un análisis de 16 buenas prácticas en 8 países europeos. Como resultado, se ha diseñado un modelo formativo basado en el pensamiento crítico y computacional orientado a la resolución de problemas en entornos tecnológicamente ricos (CCT en PS-TRE). Dicho modelo ha integrado y hecho converger los enfoques pedagógico, andragógico y heutagógico, ofreciendo pautas para la construcción de experiencias de aprendizaje colaborativas y autodirigidas. Además, se ha desarrollado una formación piloto para formadores/as realizando actividades presenciales y virtuales. Entre las recomendaciones que se pueden extraer de los resultados del proyecto, destaca la necesidad de prolongar los tiempos de formación y profundizar en la certificación de las competencias adquiridas., cuestión que el consorcio abordará en convocatorias Erasmus+ futuras. En conjunto, los resultados del proyecto han sugerido la relevancia de un enfoque integral y flexible para impulsar el aprendizaje de adultos en entornos digitales, proporcionando evidencia empírica de la utilidad de un nuevo marco teórico-metodológico para la educación permanente.

Consecuencias de las dificultades de conciliación familiar y laboral en el PDI de universidades de Perú y España: una revisión bibliográfica

Pablo Redondo Mora predondo@unizar.es
Jessica Marleny Chávez Cajo

Este trabajo presenta una revisión bibliográfica sobre el impacto de las dificultades para conciliar la vida familiar y laboral en el bienestar y desempeño profesional del personal docente investigador (PDI) de universidades de Perú y España. La literatura evidencia que las mujeres académicas enfrentan desafíos significativos debido a la desigual distribución de las responsabilidades domésticas y de cuidado. Aunque su participación en la academia ha aumentado, la falta de corresponsabilidad en el hogar sigue limitando su desarrollo profesional.
Diversos estudios subrayan la importancia del apoyo conyugal en la trayectoria de las mujeres académicas. Sin embargo, este respaldo sigue condicionado por roles de género tradicionales que asignan a las mujeres la mayor carga de trabajo doméstico y de cuidado. Esta tensión entre las demandas laborales y familiares genera estrés, desmotivación y limita su crecimiento profesional, llegando incluso a forzarlas a considerar el abandono de sus carreras. Además, muchas mujeres priorizan las responsabilidades familiares sobre su desarrollo profesional, mientras que los hombres suelen avanzar en sus carreras a costa del tiempo en familia.
Una de las principales dificultades es la ausencia de políticas efectivas de conciliación en las instituciones de educación superior, tanto en Europa como en Latinoamérica. La rigidez de los horarios y la cultura del

"productivismo" académico, que exige una alta dedicación personal al trabajo, agravan esta problemática. Ante este panorama, resulta fundamental transformar la cultura organizativa de las universidades e implementar medidas que faciliten un equilibrio real entre la vida laboral y familiar.

Turismo, desarrollo rural y brecha digital

Coordinan: Patricia Eugenia Almaguer Kalixto, almaguer@unizar.es
Universidad de Zaragoza
Blanca Vidao Teruel,blancavidao@gmail.com

MESA 9

Transformación de la experiencia turística en los Pirineos Centrales mediante el uso de Inteligencia Artificial

Blanca Vidao Teruel blancavidao@gmail.com
Lida Fernanda Estepa Rodríguez

Este estudio busca exponer cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede mejorar y elevar la experiencia general de los turistas que visitan la región de los Pirineos Centrales. La integración de soluciones tecnológicas en este espacio transfronterizo puede optimizar la gestión turística, la promoción y la sostenibilidad, generando así una experiencia turística más enriquecedora. El objetivo general es demostrar cómo la implementación de la IA en el ámbito turístico puede transformar la experiencia del turista en los Pirineos Centrales, optimizando la gestión, promoción y sostenibilidad turística a través de la cooperación transfronteriza entre España y Francia. El método empleado para esta investigación es de corte exploratorio, basado en la revisión bibliográfica y estadística. Se han consultado informes técnicos y artículos de prensa para aportar datos de actualidad desde un enfoque sociológico. Los principales hallazgos involucran que la implementación de esta tecnología emergente en el sector turístico es de utilidad para el conjunto de la sociedad, siempre y cuando se proyecten desde una perspectiva ética y sustentable (por ejemplo, el uso de asistentes virtuales o el uso de la tecnología para garantizar la accesibilidad universal). Así pues, no sólo se busca la mejora de la experiencia turística, sino que esta mejora contemple el respeto por la conservación de los recursos culturales y naturales de las dos naciones, creando un modelo de turismo transfronterizo atractivo.

Retos de la brecha digital en el Valle del Manubles: evidencia del ODS Rural Lab

Patricia Eugenia Almaguer Kalixto
almaguer@unizar.es

La brecha digital en el Valle del Manubles representa un desafío significativo para la sostenibilidad y el desarrollo de la región. La falta de infraestructura digital, la baja alfabetización tecnológica y la escasa conectividad afectan la educación, la economía y la calidad de vida de sus habitantes. Este estudio analiza los principales obstáculos en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en municipios como Ateca, Moros, Villalengua, Torrijo, Bijuesca, Berdejo y Torrelapaja de la Comarca de Calatayud.
Mediante una metodología combinada de revisión documental, entrevistas, encuestas e investigación-acción participativa se identifican cinco desafíos clave: limitada cobertura de internet, brecha generacional en el uso de TIC, dificultades en el acceso a la educación digital, restricciones para el emprendimiento y desigualdad en el acceso a servicios públicos digitalizados. Los resultados del estudio ofrecen tres escenarios alternativos vinculados a la reducción o aumento de brecha donde se incluyen variables como calidad de vida, educación, economía de los habitantes de la región.

La gastronomía chilena, un atractivo turístico en evolución: Análisis de reseñas en Google Maps

Laura Chomalí
922457@unizar.es

La gastronomía chilena, caracterizada por su diversidad geográfica y cultural, combina ingredientes como pescados y mariscos del Pacífico, legumbres y carnes de los valles centrales, y tradiciones culinarias únicas. Este patrimonio gastronómico ha posicionado a Chile como un destino emergente para el turismo culinario.
Esta investigación propone analizar la evolución de la percepción turística sobre la gastronomía chilena mediante el análisis de reseñas en Google Maps. Utilizando técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), se examinarán reseñas de restaurantes de comida típica en distintas regiones del país, identificando cambios en valoraciones, atributos destacados (calidad de la comida, servicio, ambiente) y patrones temporales en las opiniones de los visitantes.
Los resultados permitirán comprender cómo han evolucionado las experiencias gastronómicas y qué factores influyen en la satisfacción de los turistas. Estos hallazgos aportarán insights valiosos para diseñar estrategias que potencien el turismo gastronómico en Chile, promoviendo su cocina como un atractivo clave a nivel nacional e internacional.

PÓSTER MESA 7:

1.Montañismo, Turismo e Inteligencia Artificial. Una lógica convivencia.
Blanca Vidao Teruel y Domingo Aguilar Calavera; blancavidao@gmail.com

Turismo, digitalización y políticas públicas

Coordinan: Pablo Redondo Mora, predondo@unizar.es
Alberto Serrano Andrés aserranoandres@unizar.es

MESA 10

Formación y empleabilidad en turismo: el rol de la formación superior en turismo

Nuria Labarta
nlab@unizar.es

El sector turístico es un pilar fundamental de la economía española y la formación académica en turismo resulta clave para la profesionalización del sector, que es uno de los grandes desafíos y debilidades que muestra el sector turístico en la actualidad. En este contexto, el presente estudio analiza la empleabilidad, la trayectoria formativa y el desarrollo profesional de los graduados en Turismo de la Universidad de Zaragoza entre 2013 y 2023.
A través de un enfoque cuantitativo, se realizó una encuesta telemática a 450 egresados, obteniendo una tasa de respuesta del 45%. El cuestionario estructurado incluyó aspectos relacionados con la situación laboral, la formación continua y la percepción sobre la calidad del grado.
Los resultados muestran que la titulación facilita la incorporación al mercado laboral, con una amplia mayoría de los graduados trabajando en el sector turístico. Además, también se evidencia la versatilidad del grado, permitiendo la inserción en otros sectores de la economía. Por otro lado, los programas de prácticas y movilidad internacional también se valoran positivamente, ya que contribuyen a mejorar la empleabilidad y el desarrollo de competencias profesionales e interculturales.
En este sentido, la formación universitaria del Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza es percibida de manera positiva por sus antiguos estudiantes en cuanto a las competencias en las que les forma y al papel que juega en facilitar la integración de los estudiantes en el mercado laboral.

Evolución del apoyo del Programa LEADER al turismo rural en Aragón: de las Viviendas de Turismo Rural a nuevos enfoques para la sostenibilidad y la innovación

Alberto Serrano Andrés aserranoandres@unizar.es
Isabel Suñén Lavilla isunen@unizar.es

Desde su implementación en 1991, el Programa LEADER ha sido un pilar fundamental para el impulso del desarrollo rural en Aragón, especialmente en aquellos municipios más afectados por la despoblación. A través del apoyo a proyectos turísticos, se ha buscado potenciar el atractivo de estas zonas, con un papel destacado de las Viviendas de Turismo Rural (VTR). El presente estudio analiza datos de los Programas LEADER+, LEADER 2007-2013 y LEADER 2014-2020 mediante un enfoque cuantitativo, utilizando bases de datos oficiales del Gobierno de Aragón. Los resultados evidencian la importancia del apoyo a las VTR para fortalecer el sector turístico en los municipios rurales de Aragón, especialmente en aquellos de menor tamaño y más sensibles al reto demográfico. Sin embargo, en los dos últimos periodos de financiación, se observa una clara disminución en el apoyo a esta clase de iniciativas, con una tendencia creciente hacia actuaciones menos innovadoras dentro del sector de los alojamientos turísticos y la restauración. En este sentido, el Programa LEADER debería reorientar su estrategia hacia proyectos turísticos innovadores y de alto valor añadido, tales como el turismo experiencial, sostenible y digitalizado, que además estén vinculados a otros sectores económicos, con el fin de continuar promoviendo el desarrollo y la creación de empleo en los municipios más afectados por la despoblación.

Propuesta metodológica para analizar el impacto turístico de un proyecto de intervención artística en el medio rural: el caso de Asalto en Alfamén

Alba Sebastián Flores albasebastianflores@unizar.es
Pablo Redondo Mora predondo@unizar.es
Alberto Serrano Andrés aserranoandres@unizar.es

El ciberespacio ha ofrecido importantes beneficios en términos de conectividad. Los medios de comunicación

tradicionales ya no son necesarios para expresar opiniones y generar contenidos, y las redes sociales suelen considerarse una oportunidad para potenciar el debate público y el pluralismo de opiniones. No obstante, el lado oscuro de estos foros tecnológicos ha suscitado preocupación académica y legislativa. En este sentido, los medios sociales y el ciberespacio se utilizan para cometer delitos de odio y difundir otros contenidos ilegales, como pornografía infantil o contenidos terroristas.
No solo los contenidos que publican los usuarios están bajo el escrutinio público, sino también las acciones que llevan a cabo los guardianes para controlar los comportamientos perturbadores. Estas acciones, a menudo englobadas bajo el término "moderación de contenidos" implican restricciones a la expresión de los usuarios, que van desde limitar la visibilidad de los contenidos hasta prohibir a los usuarios el acceso a estos foros privados. Aunque estas acciones de las plataformas captan la atención del público y de las instituciones, los medios de comunicación prestan poca atención a quién toma estas decisiones "detrás de la pantalla". En este sentido, los académicos han señalado que existe un ejército de moderadores humanos, a menudo mal pagados y en malas condiciones, que toman estas controvertidas decisiones. Para evitar las consecuencias negativas de este trabajo, sobre todo en la salud mental, las plataformas invierten en inteligencia artificial para sustituir a los operadores humanos. Sin embargo, la inteligencia artificial no parece adecuada para tomar muchas de las decisiones, y su uso para censurar contenidos presenta grandes problemas en términos de derechos fundamentales. En concreto, la IA tiene dificultades para tomar decisiones complejas que requieren una comprensión del contexto del discurso. Esta contribución trata de poner de relieve los principales argumentos que abogan por el uso de la IA en tareas de moderación de contenidos, así como los inconvenientes que podrían obstaculizar su aplicación.

Inteligencia Artificial en la Educación Turística: Innovación, Políticas Educativas y Competencias Profesionales

Roy Janoch
rjanoch@unizar.es

La integración de la Inteligencia Artificial en la educación superior plantea desafíos y oportunidades en la formación de futuros profesionales. Este estudio explora el impacto del uso de Chat GPT en la enseñanza del turismo a través del desarrollo de diversos textos culturales en la lengua extranjera inglesa como una estrategia pedagógica para fortalecer competencias lingüísticas, tecnológicas y analíticas.
A través de un enfoque que combina cultura, inglés y nuevas tecnologías, estudiantes avanzados del Grado en Turismo participaron en cuatro sesiones en las que utilizaron IA para generar textos descriptivos y recomendativos sobre restaurantes. Posteriormente, se realizó una encuesta para evaluar el impacto de la actividad en su comprensión de la tecnología y su percepción sobre la relevancia de la IA en su desarrollo académico y profesional. Los resultados evidencian una mejora en sus competencias académicas, así como una mayor conciencia sobre el papel de la IA en la industria turística, particularmente en la creación de contenido y la personalización de experiencias. Además, el estudio subraya la necesidad de adaptar los programas académicos y las políticas educativas a la transformación digital, promoviendo un uso estratégico de la IA para mejorar la formación profesional.
Este trabajo contribuye al debate sobre la implementación de tecnologías emergentes en la educación superior y su impacto en la preparación de los estudiantes para un mercado laboral cada vez más digitalizado. De este modo, el trabajo se alinea con la discusión sociológica sobre innovación educativa y políticas públicas en el ámbito universitario.

Metodología participativa para diseñar el Plan Aragonés de Estrategia Turística

Marta Laguna Hernández mtlaguna@unizar.es
Pablo Redondo Mora predondo@unizar.es

Este documento presenta la metodología empleada en el proceso de participación ciudadana para el diseño del Plan Aragonés de Estrategia Turística (PAET) 2025-2030. Este plan, encargado por la Dirección General de Turismo y Hostelería del Gobierno de Aragón en colaboración con el Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB), busca desarrollar de manera sostenible el sector turístico aragonés mediante líneas estratégicas, objetivos y medidas.
La propuesta del PAET 25-30 se estructura en tres niveles interrelacionados: líneas estratégicas (basadas en el análisis DAFO), objetivos (logros a conseguir) y medidas (acciones concretas). El borrador inicial consta de 4 líneas estratégicas, 12 objetivos y 75 medidas.
El proceso de participación ciudadana incluye cuatro talleres participativos en Huesca, Teruel, Zaragoza y un taller online. Los objetivos de estos talleres son:

- Fomentar el intercambio de ideas y perspectivas diversas.
- Evaluar y mejorar el contenido del borrador del documento.
- Identificar y consensuar propuestas de eliminación.
- Incluir nuevas propuestas o ideas no contempladas en el borrador.
- Construir acuerdos y llegar a consensos.
- Promover la participación y el compromiso de los asistentes.
- Garantizar que las propuestas reflejen el bienestar colectivo.
- Definir claramente los próximos pasos del proceso.

Los resultados de esta investigación participativa se incorporarán a la versión definitiva del PAET 2025-2030.

Fomento de la cohesión socio-cultural mediante la enseñanza del turismo sostenible y patrimonial: El Museo del Fuego como caso de estudio

María Nogueras Edo
nogueras m@unizar.es

El programa de doble titulación entre la Escuela de Turismo de la Universidad de Zaragoza y la Zhejiang International Studies University permite a estudiantes chinos obtener el grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza. Los estudiantes cursan asignaturas en español en China y en su cuarto año pueden estudiar en Zaragoza. Este programa favorece la formación de los alumnos chinos y enriquece la diversidad cultural en la Escuela de Turismo, aunque presenta desafíos en la integración debido a las diferencias lingüísticas y culturales.

Para abordar estos desafíos, en el curso 2023-2024 se implementaron salidas de campo conjuntas en las asignaturas “Turismo Sostenible y Medio Ambiente” y “Rutas Turísticas y Patrimonio”. Se realizaron 11 salidas de campo en Zaragoza, donde los alumnos chinos y españoles se agruparon para analizar problemas relacionados con el patrimonio y la sostenibilidad. Tras cada salida, los grupos presentaron informes evaluables.

Un ejemplo de estas actividades fue la visita al Museo del Fuego, donde los grupos evaluaron el potencial turístico del museo y realizaron propuestas de mejora. Como resultado, se fomentó la colaboración activa y se establecieron relaciones personales entre los estudiantes, mejorando las competencias de comunicación en español de los alumnos chinos. Ambos colectivos valoraron positivamente estas actividades, considerando que enriquecieron su formación.
En conclusión, el programa de salidas de campo promovió la integración del alumnado chino y reforzó la docencia en la Escuela de Turismo.

Pósters

1.Promoviendo competencias digitales y desarrollo sostenible en el turismo de montaña. Un enfoque institucional para el diseño de políticas públicas. Leandro Sebastián Fervier 848408@unizar.es María Victoria Sanagustín Fons vitico@unizar.es

Ciberseguridad y políticas públicas: análisis de la realidad social para la seguridad

Coordinan: Francisco Trujillo Pacheco, ftrujillo@unizar.es,
María Vílchez Vivanco, mvilchezv@ugr.es.

MESA 9

Políticas públicas de ciberseguridad en el marco constitucional español: choque social.

María Vílchez Vivanco
mvichezv@ugr.es
Francisco Trujillo Pacheco
ftrujillo@unizar.es

Se analiza cómo las políticas diseñadas para proteger el entorno digital interactúan con los Derechos Fundamentales reconocidos en la Constitución Española, generando tensiones sociales y políticas. En un contexto de creciente dependencia tecnológica y aumento de los ciberataques, el Estado ha implementado medidas de ciberseguridad que buscan salvaguardar tanto las infraestructuras críticas como la seguridad nacional. Sin embargo, estas medidas plantean desafíos significativos, especialmente en relación con el derecho a la privacidad, el secreto de las comunicaciones y la libertad de expresión.

El estudio explora, a través de un enfoque multidisciplinar y comparativo, las implicaciones jurídicas, sociales y éticas de dichas políticas. Además, identifica las percepciones ciudadanas sobre estas medidas, destacando posibles conflictos derivados de su implementación, como la desconfianza hacia el Estado o la desigualdad en su impacto sobre diferentes colectivos. También se analizan casos comparados a nivel europeo para proponer recomendaciones que equilibren la seguridad digital y la protección de derechos fundamentales.

La investigación concluye con propuestas para reforzar la legitimidad democrática y la transparencia en el diseño de políticas de ciberseguridad, asegurando un marco que proteja tanto la seguridad como los principios constitucionales.

La ética en la ciberseguridad: dilemas en la vigilancia digital y la privacidad ciudadana

Juan Embid Sánchez jembid@ucm.es
Marcos Sánchez-Elez Martín marcos@ucm.es

El presente artículo explora los dilemas éticos derivados de la intensificación en la vigilancia digital motivada por el uso masivo de datos en el ámbito de la ciberseguridad. Se parte de la premisa de que el control de los datos —en particular, el dato ciudadano— y su procesamiento para conseguir información de calidad se ha convertido en

un recurso estratégico para los Estados, en busca de proteger su soberanía digital y seguridad nacional, así como para las grandes corporaciones, como modelo de negocio y, para diversos actores no estatales, como base para la ciberdelincuencia.

Se analizan las justificaciones que muestran cómo los gobiernos justifican la recopilación de información personal en nombre de la seguridad colectiva, así como la competencia emergente entre el sector público y el privado por el dominio de la economía de los datos asociado a la seguridad. Este panorama plantea importantes desafíos éticos en cuanto a la protección de los derechos fundamentales, especialmente el derecho a la privacidad. En este artículo, a través de una aproximación interdisciplinar, se abordan cuestiones relativas a la regulación, la transparencia y la responsabilidad en la gestión de datos, con el propósito de ofrecer reflexiones y propuestas que orienten las políticas públicas hacia un equilibrio sostenible entre seguridad y libertad individual. El artículo concluye destacando la urgencia de un marco ético y legal robusto, respaldado por una ciudadanía informada, capaz de responder a los desafíos éticos y de seguridad que producen los rápidos avances tecnológicos.

Evaluación de las políticas de ciberseguridad que justifican la vigilancia masiva en nombre de la seguridad nacional.

Sonia Castro Viso soniaa.castro08@gmail.com
Fernando Salamanca Diaz

La vigilancia masiva ha crecido exponencialmente en los últimos años, generando un debate sobre cómo su impacto afecta a los derechos fundamentales y a la privacidad de los ciudadanos. Desde la recopilación de datos de “Facebook” hasta el programa de vigilancia masiva “PRISM”, se analizará los riesgos debido a la cesión de datos de los ciudadanos dentro del BigData y en qué situaciones está permitido el empleo de este tipo de medidas en un Estado democrático de derecho. Los diferentes hechos evaluados dentro de la comunicación invitan a reflexionar sobre el equilibrio de la recopilación de datos por las grandes empresas tecnológicas e instituciones públicas para sus propios fines y como estás prácticas pueden llegar a afectar a las libertades individuales y derechos reconocidos a los ciudadanos. A través del estudio de los marcos normativos, regulación nacional y europea, así como los principios éticos y jurisprudenciales, se investigarán los diferentes dilemas que surgen del control masivo para el tratamiento de información con interés público y en qué situaciones se está excediendo del uso legítimo vulnerando el derecho a la privacidad.

Desarrollo de competencias de liderazgo en alumnos de enseñanza superior militar en la asignatura “Psicología. Introducción al liderazgo”.

Carlos García-Guiu carlosgguiu@unizar.es
Amaya Gil-Albarova, Nerea Vadillo nvadillo@unizar.es
Juan Pavón jjpavon@unizar.es, Agustín Albesa albesa@unizar.es
Francisco Trujillo ftrujillo@unizar.es, Asunción Cano asuncano@unizar.es

El presente estudio analiza estrategias de formación en competencias de liderazgo en la enseñanza de oficiales, específicamente en el primer curso del nuevo Grado de Estudios para la Defensa y Seguridad impartido en el Centro Universitario de la Defensa- Academia General Militar. En la investigación se analiza, evalúa y desarrollan a través de una práctica docente basada en Aprendizaje Basado en proyectos el desarrollo de las competencias de transversales de Liderazgo de servicio, Inteligencia emocional, Trabajo en equipo, Innovación y creatividad, así como Pensamiento crítico.

La investigación se basa en la realización de una práctica basada en la resolución de un problema profesional con objeto de mejorar su estilo de mando y liderazgo a través de la interacción con un programa de Inteligencia Artificial (IA) generativa. Dicha práctica se complementa con la administración de cuestionarios para medir las competencias planteadas y la opinión de los participantes.

Los resultados muestran una correlación significativa entre Liderazgo de servicio, Inteligencia emocional y Trabajo en equipo con coeficientes superiores a .64. El 72% de los alumnos valoró su pensamiento crítico como alto o muy alto y el 51% consideró su creatividad en el mismo nivel. Principalmente, la práctica generó emociones de curiosidad (75%) e interés (63%). Un 86% de los participantes mostró su satisfacción con la experiencia docente. El estudio permite concluir el interés en integrar la IA en la enseñanza del liderazgo y el desarrollo de las competencias transversales y su posible aplicación a otras asignaturas en el ámbito de la formación militar.

El papel de las Fuerzas Armadas en el siglo XXI: la ciberseguridad.

Julio Jerónimo Sánchez Lorente mondragones057@gmail.com
Rafael Eduardo Fernández Navarro

En la investigación se analiza el marco constitucional español en el que se inscriben las Fuerzas Armadas y su evolución ante los desafíos de la ciberseguridad. La Constitución Española de 1978 establece que las FAS tienen como misión garantizar la soberanía e independencia del país, defender su integridad territorial y el ordenamiento constitucional. Sin embargo, en el contexto actual, estas funciones deben adaptarse a un entorno en el que las amenazas ya no son exclusivamente físicas, sino también digitales.
El estudio aborda cómo la ciberseguridad se ha convertido en un desafío estratégico para la defensa nacional, con riesgos como el ciberespionaje, los ataques a infraestructuras críticas y la guerra híbrida. Se analiza aquí el papel de organismos como el Mando Conjunto del Ciberespacio en la protección de los intereses nacionales. Finalmente, se plantean escenarios futuros en los que las FAS deberán reforzar su capacidad tecnológica y coordinarse con aliados internacionales para garantizar una defensa efectiva, consolidando su papel en la seguridad del siglo XXI.

Percepción de seguridad ¿en una sociedad insegura?

José Manuel Rodríguez González pepe@us.es
Daniel Lozano García, Francisco Trujillo Pacheco, Natalia Ventura Toro

¿Existe discrepancia entre la Seguridad objetiva y la percepción que de dicha realidad tiene la población? ¿Qué variables modulan dicha percepción?
El presente estudio tiene como objetivo analiza los posicionamientos de carácter individual de 2 muestras de alumnado universitario: estudiantes de la Universidad de Sevilla y cadetes de la Academia General Militar, en relación con las cuestiones anteriormente planteadas.
A través de una encuesta elaborada ad hoc se procede a realizar un screening acerca de la seguridad que a las personas valoradas le transmiten determinados medios, organismos e instituciones: medios de comunicación (prensa, radio y televisión), Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, representantes políticos (corporaciones municipales), gobiernos autónomos, entidades religiosas, núcleo familiar y entorno relacional, en relación a cuestiones asociadas directamente a: polarización política, delincuencia, inmigración y terrorismo.
Los resultados logrados serán analizados a partir de la contemplación de variables tales como: procedencia geográfica de las personas integrantes de las muestras (entorno rural o urbano), titulación cursada (civil o militar), sexo, adscripción ideológica, práctica religiosa, tipo de fuentes de información empleadas, características familiares y del grupo referencial de amistades.
A su vez, los datos logrados serán contrastados con los objetivos facilitados a nivel institucional.

Ecosistema digital: el caso del conflicto en Ucrania.

Maria Vilchez Vivanco mvilchez@ugr.es
Santiago Ramón Alvargonzález Parga

Desde febrero de 2022, el conflicto armado entre Rusia y Ucrania ha impactado significativamente el panorama digital. Este estudio analiza su influencia en los ecosistemas digitales locales y globales a través de literatura gris en inglés publicada entre noviembre de 2022 y abril de 2023. Los hallazgos se agrupan en cuatro áreas clave: ciber y guerra cinética, telecomunicaciones, informática y computación en la nube, y geopolítica y resiliencia digital. Los ciberataques a la infraestructura digital de Ucrania fueron solo parcialmente efectivos gracias a estrategias de ciberseguridad bien implementadas y al apoyo de aliados. Los ataques cinéticos a centros de datos aceleraron la migración a la nube, asegurando la continuidad operativa. La guerra también reveló escasez global de infraestructuras de telecomunicaciones. Asimismo, la geopolítica digital ha redefinido la resiliencia, con empresas tecnológicas globales actuando como superpotencias digitales, bloqueando a un bando y apoyando al otro.

- ESPACIO PARA NOTAS -

- ESPACIO PARA NOTAS -

- ESPACIO PARA NOTAS -

- ESPACIO PARA NOTAS -

- ESPACIO PARA NOTAS -